

ACOMDESIGN
Sublimez votre marque

Faire de votre image une poésie.

PORTFOLIO
ACOMDESIGN

www.ACOMDESIGN.com

PRESTATIONS

De l'étude à la fabrication de vos supports.



CHEFFE DE PROJET

- étude, expertise & conseil
- gestion de projet, suivi & accompagnement



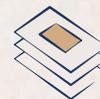
SIGNALÉTIQUE

- PLV & stand



IMAGE DE MARQUE

- concept & identité de marque
- logotype & charte graphique



IMPRESSION / FABRICATION

- supports print (carterie, plaquettes, flyers, dépliants, affiches, menus, catalogues ...) , PLV, stand



PRODUIT

- étiquette & packaging



WEB

- webdesign, création & refonte de site internet
- publications rs, bannières



CONCEPTION GRAPHIQUE

- illustration, visuels promotionnels et publicitaires
- print & édition

L'AGENCE

de tous vos besoins en communication visuelle.

*Envie de faire évoluer votre image de
marque ?*

*Besoin d'une véritable identité globale,
séduisante et pertinente ?*

#LANCERIMARQUE #SEDÉVELOPPER #FAIREDECOLLERIPRODUIT #INNOVERSURIMARCHÉ #ATTIRERMACIBLE
#PERFORMER #SEDIFFÉRENCIER #GAGNERENATTRACTIVITÉ #AUGMENTERMAPRÉSENCE #IMPACT #FIDÉLISER
#CRÉERDULIEN #CHANGERMONOFFRE #PENSERMONMESSAGE

Spécialiste du design de marque.

Acomdesign met en lumière votre singularité, peaufine l'image de votre activité et lui donne son propre ton !

Avec stratégie et cohérence, nous développons votre communication graphique, pertinente et élégante.

Vous êtes ensuite en possession d'un concept fort, de produits et de services sublimes et identifiés facilement par vos prospects et clients.

Votre communication est fluide et impactante, pour renforcer le lien à votre cible et gagner en performance.

VISION

Soyons ambitieux ensemble !

Votre singularité guide notre créativité !

- travaux originaux ;
 - stratégie & vision globale ;
 - valorisation de vos atouts ;
 - optimisation de votre présence off-online ;
 - **mise en lumière de votre potentiel !**
- 

LE CHALLENGE

Dessiner un logotype capable de sublimer un concept de galerie d'art, salon de thé et jardin bucolique dédié aux artistes peintres de la vallée de l'Oise : terre d'inspirations pour plusieurs générations d'artistes.

LOGOTYPE, CHARTE GRAPHIQUE,
SUPPORTS PRINT, IMPRESSION

Auvers sur Oise

GALERIE
Vallée de l'Oise
BY FONDS LINE ART
ART • DEGUSTATION • PROMENADE BUCOLIQUE

#GALERIE #ART #OISE #PEINTRES

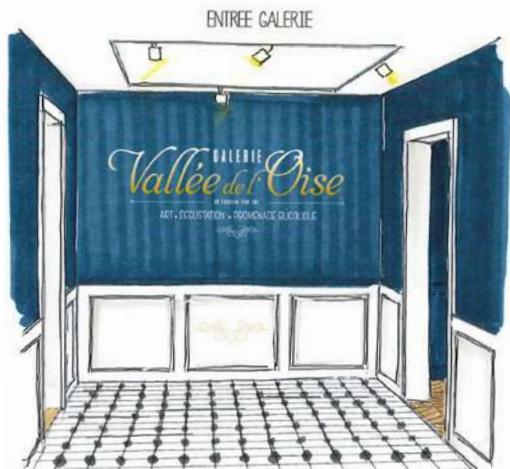


LE CHALLENGE

Conférer l'intensité, l'élégance et l'imtemporalité requise à la création de cette galerie d'art dédiée aux immenses artistes ayant animé sa vallée

AGENCEMENT, DÉCORATION, SIGNALÉTIQUE

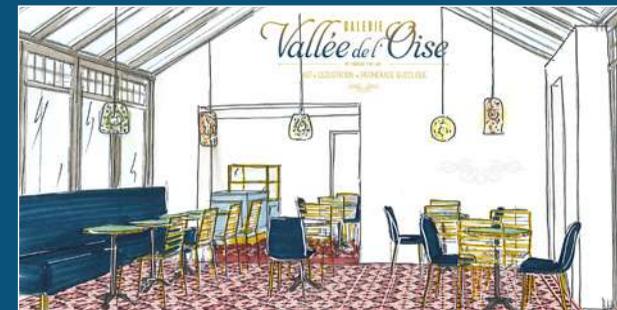
Auvers sur Oise



*En collaboration avec La Sélection par Sophie Ferjani
esquisse Julia Brachais.*



#GALERIE #ART #OISE #PEINTRES



LE CHALLENGE

Illustrer des contes d'Afrique de l'ouest en adoptant un style déclinable emprunt d'une terre riche de culture, de vie et de sagesse.

ILLUSTRATION, MISE EN PAGE

Marseille



#CONTESDAFRIQUE #ANIMAUX #ÉDITION

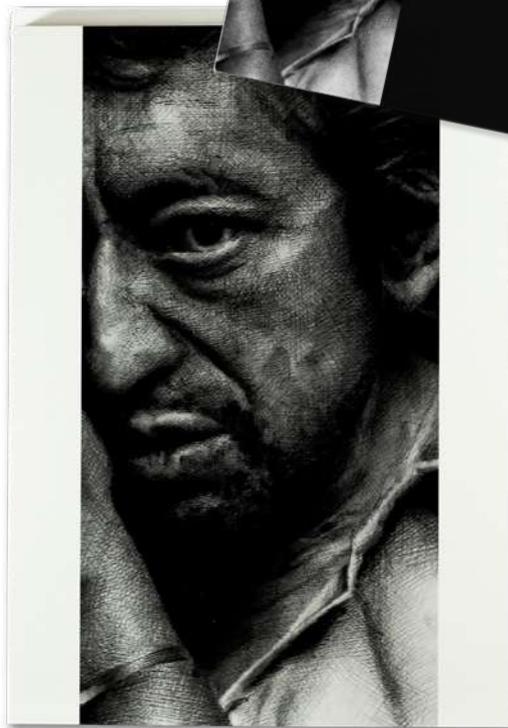


LE CHALLENGE

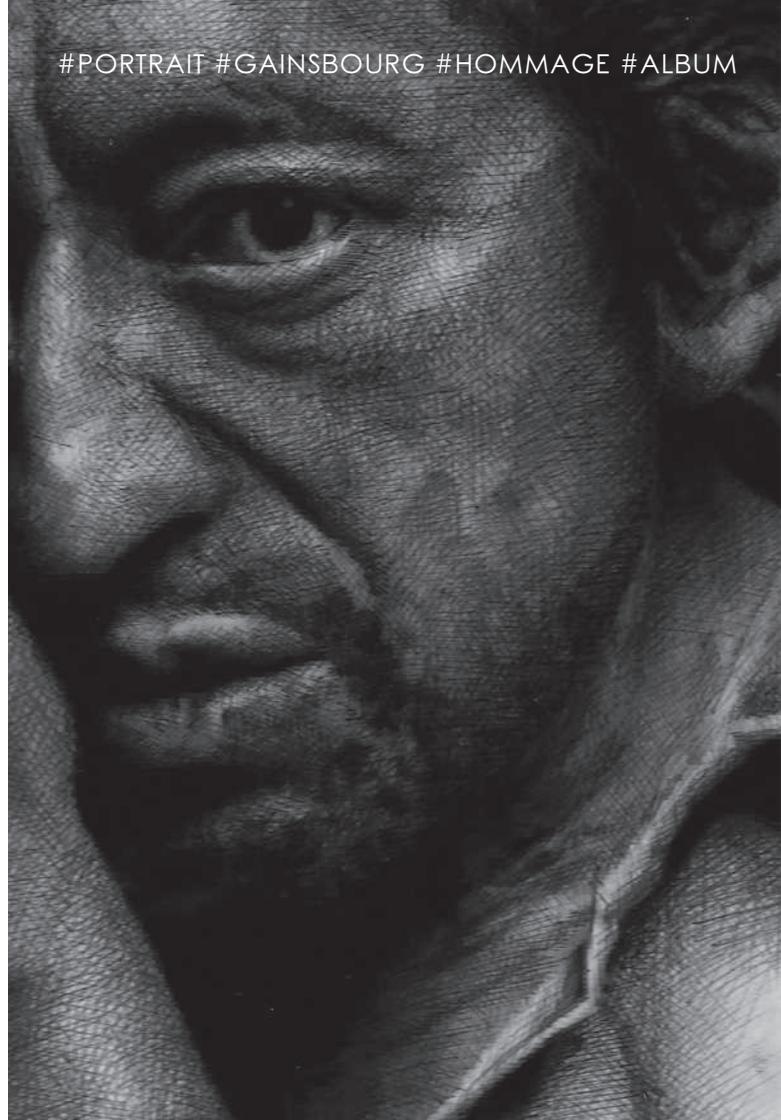
Parce qu'illustrer un « monument » doit se faire avec justesse, cet hommage a été réalisé de la pointe d'un stylo à bille. Une manière d'imager la singularité de l'artiste, sa force alliée à sa simplicité, jusque dans le choix de l'outil.

ILLUSTRATION

Saint Germain des Prés



#PORTRAIT #GAINSBURG #HOMMAGE #ALBUM



LE CHALLENGE

Dessiner l'identité sur mesure d'une photographe corporate rayonnante, positive et à belle notoriété locale. Accompagner ses changements et construire ses outils de communication offline et online.

LOGOTYPE, CARTERIE, PLAQUETTE,
SITE INTERNET

Moulins



ESTELLE PORTEJOIE

PHOTOGRAPHE

Portraitiste de France



Collaboratrice de belles aventures.

Crédits photo : Estelle Portejoie.



#PHOTOGRAPHIE #PORTRAITS #CORPORATE



LE CHALLENGE

Réaliser un portrait hyperréaliste,
et participer à la création d'un
recueil de visages du monde.

ILLUSTRATION, ÉDITION

Le Cabot. Marseille



#ÉDITIONDART #PORTRAITS #MONDE #REGARD

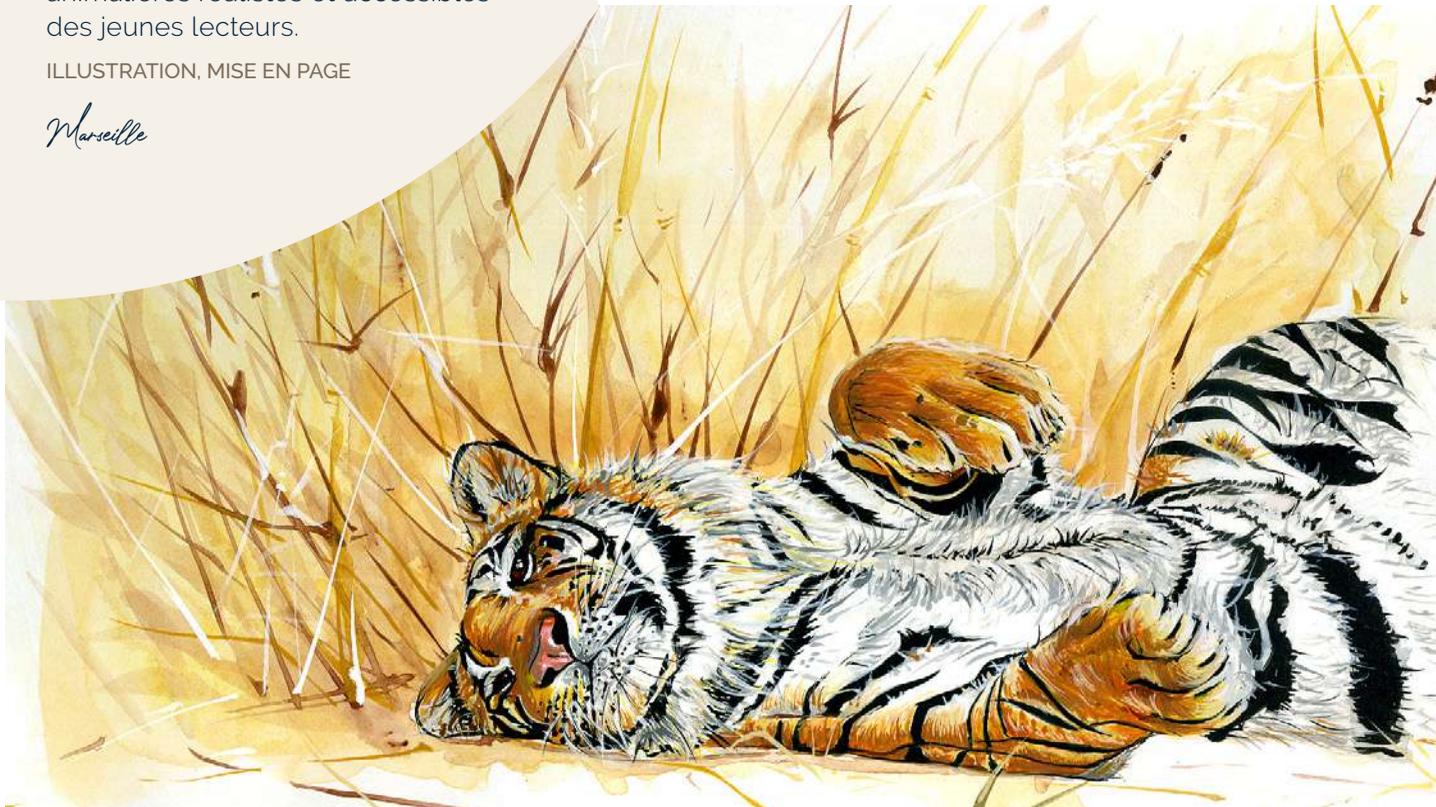


LE CHALLENGE

Réaliser différentes séries d'illustrations animalières réalistes et accessibles des jeunes lecteurs.

ILLUSTRATION, MISE EN PAGE

Marseille



#ÉDITIONJEUNESSE #ANIMAUXSAUVAGE #ALBUM



LE CHALLENGE

Présenter la Cité Phocéenne à l'image de ses charmes et contrastes via un regard Franco-Allemand.

PHOTOGRAPHIE, AFFICHAGE

Marseille



#EXPOSITION #ARCHITECTURE #HABITAT #13

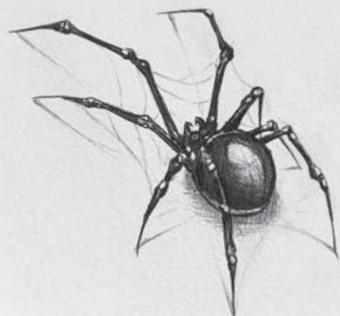


LE CHALLENGE

Décortiquer de la pointe du crayon la mécanique stupéfiante de petits êtres vivants pour la création d'une collection de cartes.

ILLUSTRATION, GRAPHISME

Saint Léonard. Angers



#CARTES #INSECTES #PETITSANIMAUX #ÉDITION



LE CHALLENGE

Ré-attribuer toute la légitimité d'une communication par l'image de l'artiste plasticienne elle-même au cœur de sa propre activité créative. Constituer les supports vecteurs de ses prestations ludiques et positives.

IDENTITÉ VISUELLE, CARTERIE, PLAQUETTE, WEBDESIGN

Annecey - Genève



Crédits photo : Estelle Portejoie.

#ARTSPLASTIQUE #EXPRESSION #CRÉATION



ARTS D'ENVIE

Atelier d'un jour, ateliers toujours, créativité tout court !

Maryn Bonnefoux



LE CHALLENGE

Auto-éditer un livret alliant les saveurs du verbe, à celles de l'art, à travers un lien intime à l'Orient. Invitation à goûter une philosophie richement imprégnée de culture, où se marient métaphores et arabesques.

CONCEPTION, ILLUSTRATION,
MISE EN PAGE, ÉDITION,
IMPRESSION

Marseille

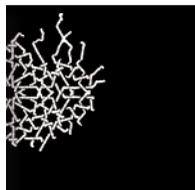


SAGESSE D'UNE **حكمة**

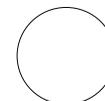
© 2014 by L'ÉDITIONS DU SUD-OUEST. Tous droits réservés. Toute réimpression est autorisée.



LA COULEUR DU SUD-OUEST est une marque de commerce déposée en France.



#ÉDITION #ART #CULTURE #ORIENT



LE CHALLENGE

Offrir à ce 10^e livre plus qu'un visuel, un concept chargé de sens et vecteur de convictions.

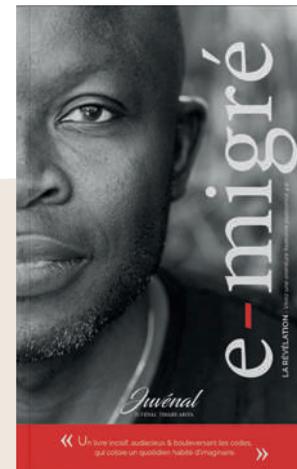
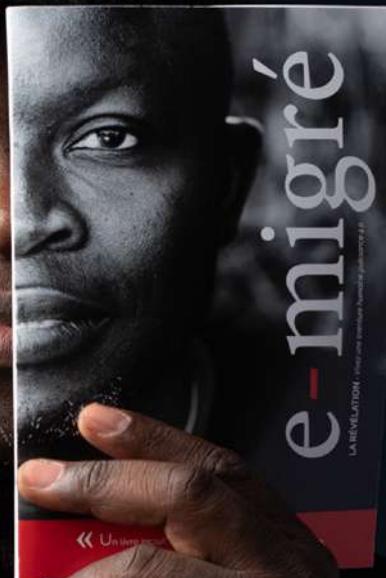
CRÉATION DE COUVERTURE,
MISE EN PAGE ET IMPRESSION,
MARQUE PAGE ET CARTERIE,
ACCOMPAGNEMENT SALON
DU LIVRE

Brive la Gaillardie

En collaboration avec Estelle Portejoie, photographe.

Crédits photo : Estelle Portejoie.

#LIVRE #CHIRURGIENPOÈTE #ÉDITION

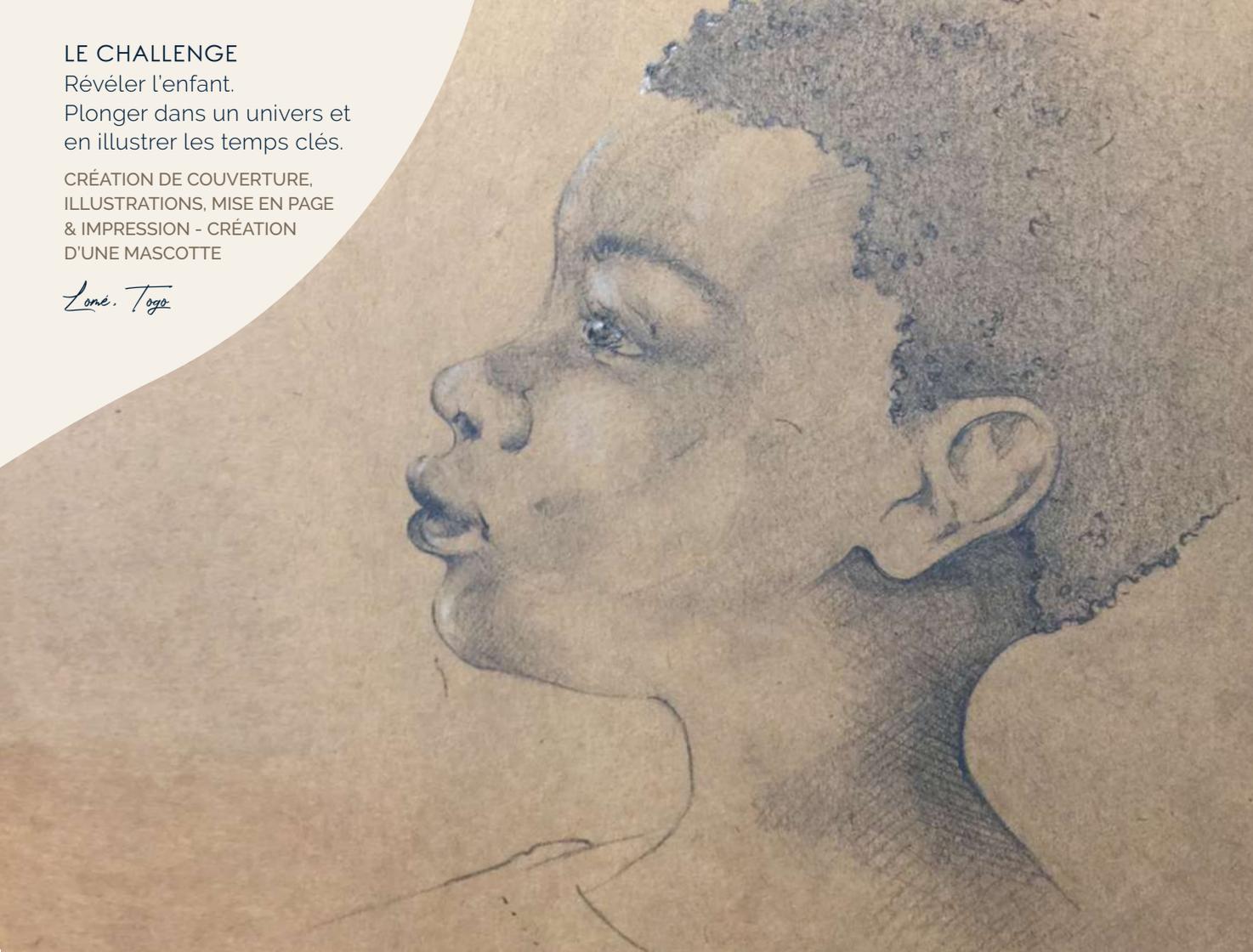


LE CHALLENGE

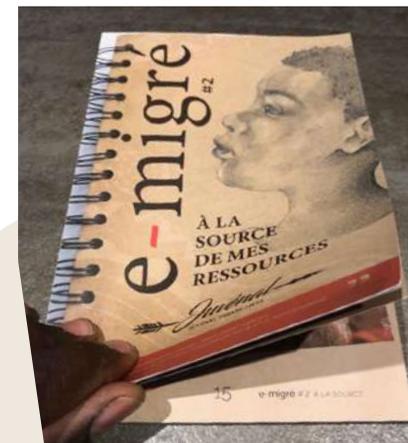
Révéler l'enfant.
Plonger dans un univers et
en illustrer les temps clés.

CRÉATION DE COUVERTURE,
ILLUSTRATIONS, MISE EN PAGE
& IMPRESSION - CRÉATION
D'UNE MASCOTTE

Zomé. Togo



#LIVRE #CHIRURGIENPOÈTE #TOGO #ÉDITION



LE CHALLENGE

Réaliser un jeu de carte,
et s'appropriier graphiquement
un orientalisme invitant à la joie,
la découverte et au voyage.

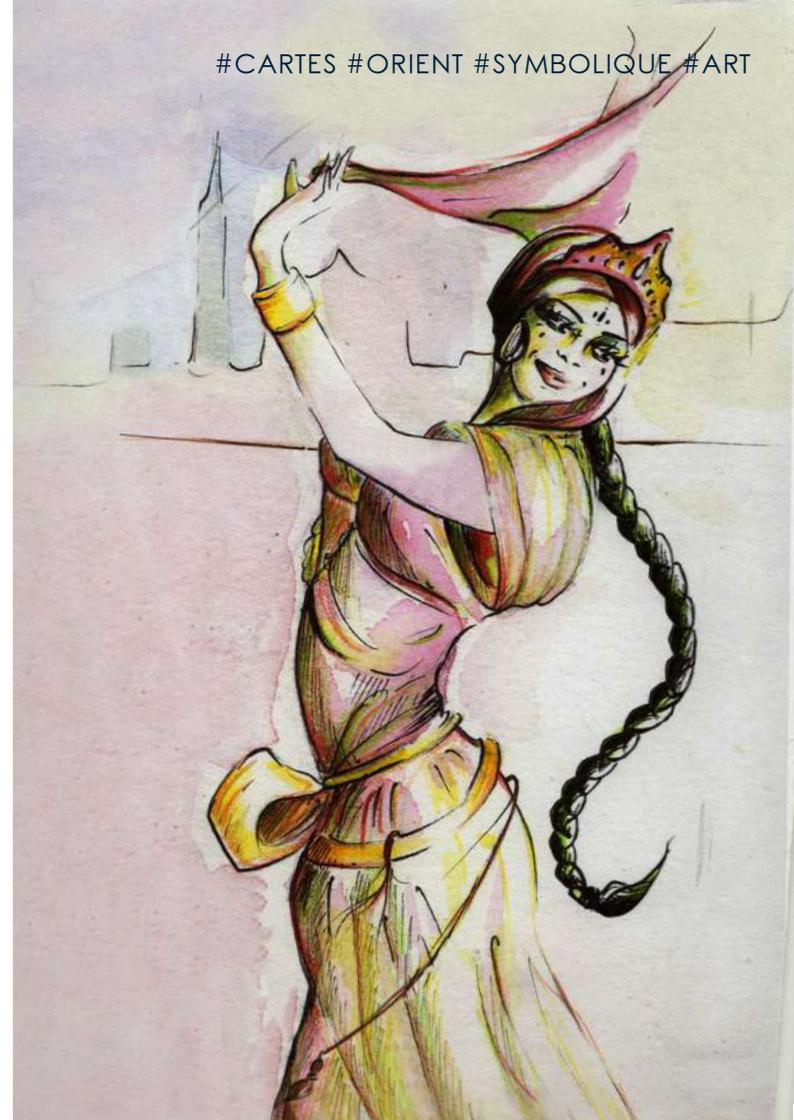
ILLUSTRATION, MISE EN PAGE,
FABRICATION

Marseille

Couleurs ORIENTALES



#CARTES #ORIENT #SYMBOLIQUE #ART



LE CHALLENGE

Deviner une personnalité, s'impreigner de son nouveau manuscrit et offrir un visuel à sa nouvelle œuvre.

ILLUSTRATION, MISE EN PAGE

Bordeaux



Tu es faite
pour briller.

Sophie Lion

#LIVRE #ÉDITION #COACHING #ABONDANCE



LE CHALLENGE

Réaliser l'identité visuelle d'un concept de métronome revisité, en créant un fil conducteur avec l'identité de l'artiste créateur, et amorcer l'univers graphique global.

LOGOTYPE ET CHARTE GRAPHIQUE,
SUPPORTS ÉVÈNEMENTIELS

Saint Berthevin



SILENCE

Silence bat le cœur de votre vie !

#MUSIQUE #MÉTRONOME #RYTHME #APPRENDRE



SILENCE

Silence bat le cœur de votre vie !



Faites battre le cœur de votre vie.



LE CHALLENGE

Concevoir les supports d'un concept hongrois de table incurvée dédié, à la pratique de divers sports pour sa commercialisation en France.

CARTERIE, BROCHURE, STAND & PHOTOCALL

*Palais Wagram,
Paris*



#ÉQUIPEMENTS PORTIF #TABLE #TEQBALL



M. William Gallas : Ambassadeur Teqball France & *M. Jawad El Hajri* : Président Teqball France



LE CHALLENGE

Conceptualiser un ambitieux projet d'innovation sportive. Accompagner les transitions de la fédération et ses projets.

CONCEPTION, PLANS & ESQUISSES, MAQUETTE VOLUME, LOGOTYPE, PHOTOCALL

Issy-les-Moulineaux

TEQClub

Sport & wellness family complex
PARIS

#COMPLEXESPORTIF #TEQBALL #FAMILLE



LE CHALLENGE

Offrir effusion, couleurs et légèreté à la nouvelle identité d'une plateforme d'animation.

Poursuivre avec ses supports print comme web et accompagner les évolutions de la marque.

IDENTITÉ VISUELLE,
SIGNALÉTIQUE,
SITE INTERNET

Yzeure



* ARTISTES À L'AFFICHE *

divertissement . animation . location

Le partenaire de vos plus beaux événements !

#ANIMATION #ÉVÈNEMENTIEL #FÊTE



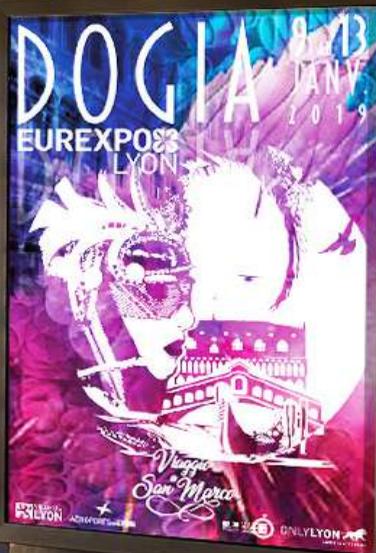
LE CHALLENGE

Illustrer et donner vie à un univers exhubérant, insolite et artistique.

Immerger le public lors de l'exposition en valorisant une approche synthétisée, éducative et interactive.

ÉVÈNEMENTIEL,
EXPOSITION ÉDUCATIVE ET
INTERACTIVE

Lyon



#EXPOSITION #INTERACTIF #ÉVÈNEMENTIEL

Viaggio San Marco



LE CHALLENGE

Imager et développer un univers d'évasion et de sensations lié à la pratique de la motoneige en station.

IDENTITÉ VISUELLE, SIGNALÉTIQUE, SITE INTERNET

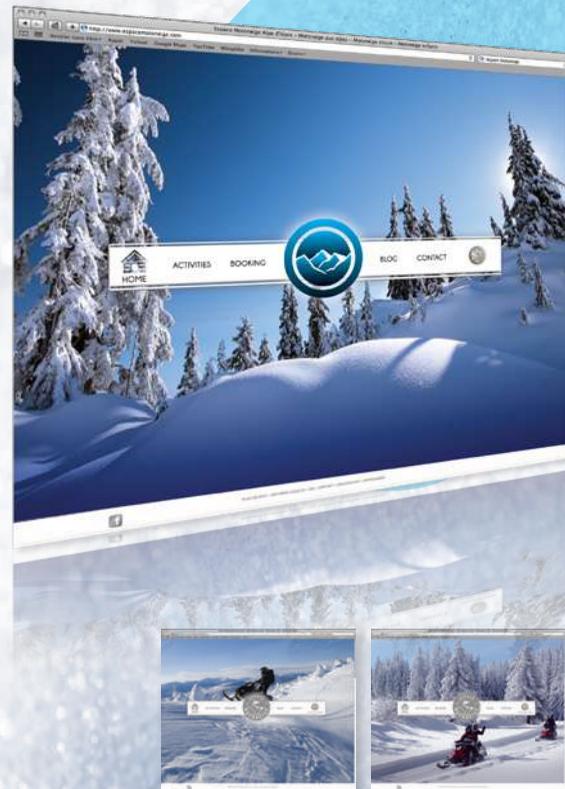
L'Alpe d'Huez

ESPACE MOTONEIGE

• ALPE D'HUEZ •



#MOTONEIGE #MONTAGNE #RANDONNÉE



LE CHALLENGE

Instaurer une compétition de golf, mixte, itinérante, prônant le plaisir du jeu et lui conférer toute l'envergure requise.

IDENTITÉ VISUELLE, CARTERIE,
BILLETERIE, AFFICHAGE,
WEBDESIGN, IMPRESSION

Toulon



SOCUP

6^{ème} ÉDITION



#SPORT #GOLF #COMPÉTITION



LE CHALLENGE

Conférer du dynamisme aux différentes campagnes du réseau de transport urbain Aléo implanté en Auvergne. Utiliser l'énergie de ses couleurs vives corporate.

AFFICHAGE, FLANC BUS, DÉPLIANTS, PLANS, FLYERS, SIGNALÉTIQUE

Moulins



#TRANSPORTSURBAINS #CAMPAGNES #VITALITÉ



LE CHALLENGE

Apporter une nouvelle dynamique dans la réalisation de la campagne annuelle. Réintégrer le choix du bus dans le quotidien et valoriser le patrimoine local.

Gérer les transitions avec le rachat par le groupe Kéolis visant une mobilité plus humaine et des territoires plus vivants.

AFFICHAGE, FLANC BUS, SIGNALÉTIQUE, ÉDITION

Moulins

SE CONNECTER, VOYAGER, Explorer ...

CNCS
NGO

ADOPTER L'APPLI ALÉO

le petit geste écolo

0,65 € le trajet = un univers de possibilités.

#TRANSPORTSURBAINS #TERRITOIRE #EXPLORER

0,65 €
LE TRAJET
UN UNIVERS DE POSSIBILITÉS

4th de couverture magazine

KEOLIS
MOBILIS

Moulins
Communauté
Énergie, coopération avec vous

LE CHALLENGE

Structurer un important projet social, lui conférer la pertinence du ton, du fond et de la forme, nécessaires pour convaincre.

LOGOTYPES, CHARTES, ANIMATION, ÉDITION, CARTERIE & IMPRESSION

Marseille



#TRANSPORT #PMR

Accessibilité TRANSPORT

• Service responsable •

« Faire du transport, un moment de confort. »



LE CHALLENGE

Concevoir une plateforme de coaching professionnel ludique, communicative et pérenne pour un univers professionnel, vecteur de positif et d'ambition.

REFONTE D'IDENTITÉ & CHARTE GRAPHIQUE, SUPPORTS PRINT, WEB & ÉVÉNEMENTIEL

Marseille



Des experts, une mission, un objectif.



#INSTITUT #ORIENTATION #MÉTIER #COMPÉTENCES



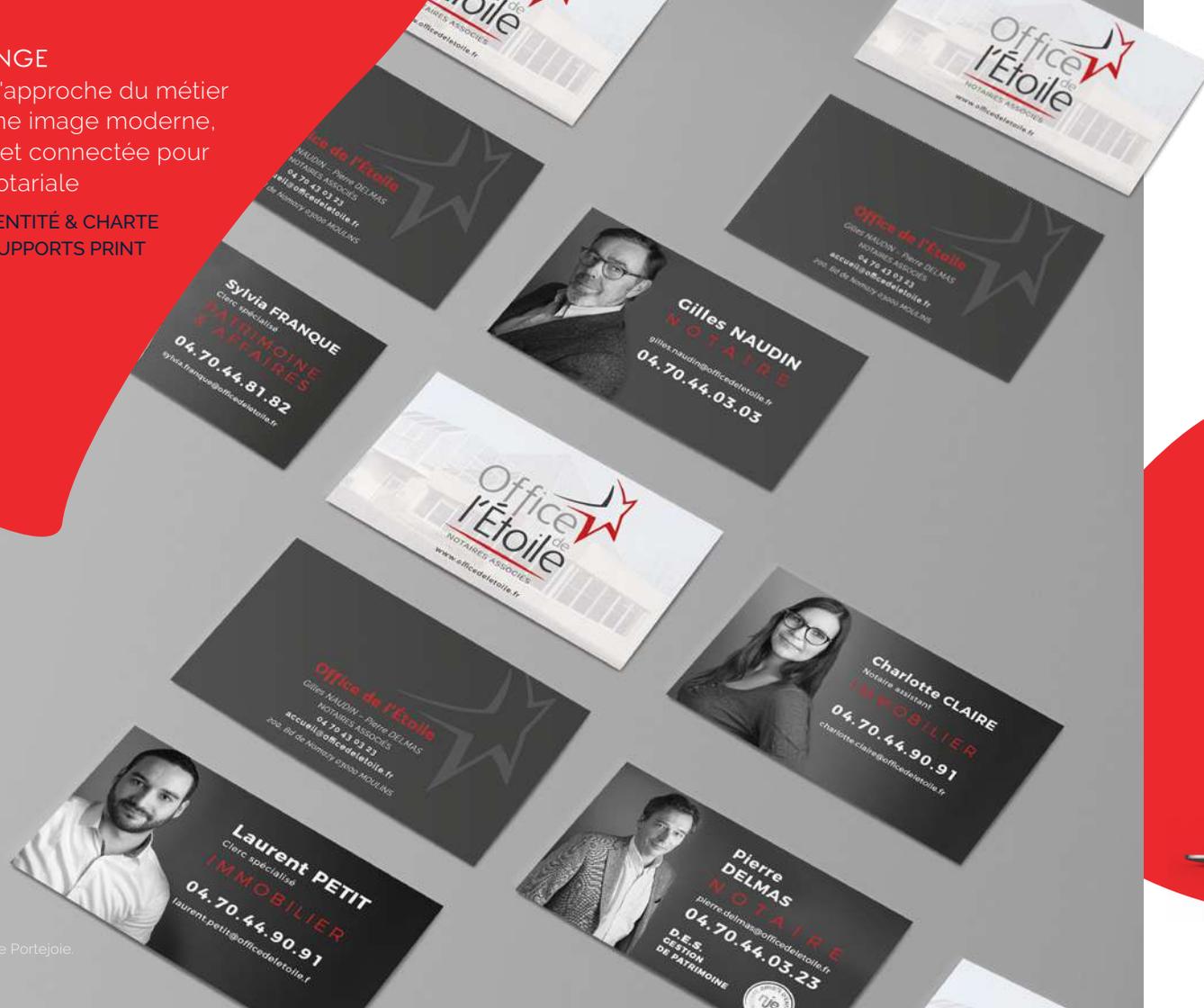
LE CHALLENGE

Réinventer l'approche du métier en créant une image moderne, dynamique et connectée pour cet étude notariale

REFONTE D'IDENTITÉ & CHARTE GRAPHIQUE, SUPPORTS PRINT & WEB

Moulins

Crédit photo : Estelle Portejoie



#OFFICENOTARIALE



LE CHALLENGE

Concevoir l'image et les supports d'un logiciel pertinent & efficient, capable de révolutionner le monde du notariat.

IDENTITÉ, PRINT, WEB

Yeuvre



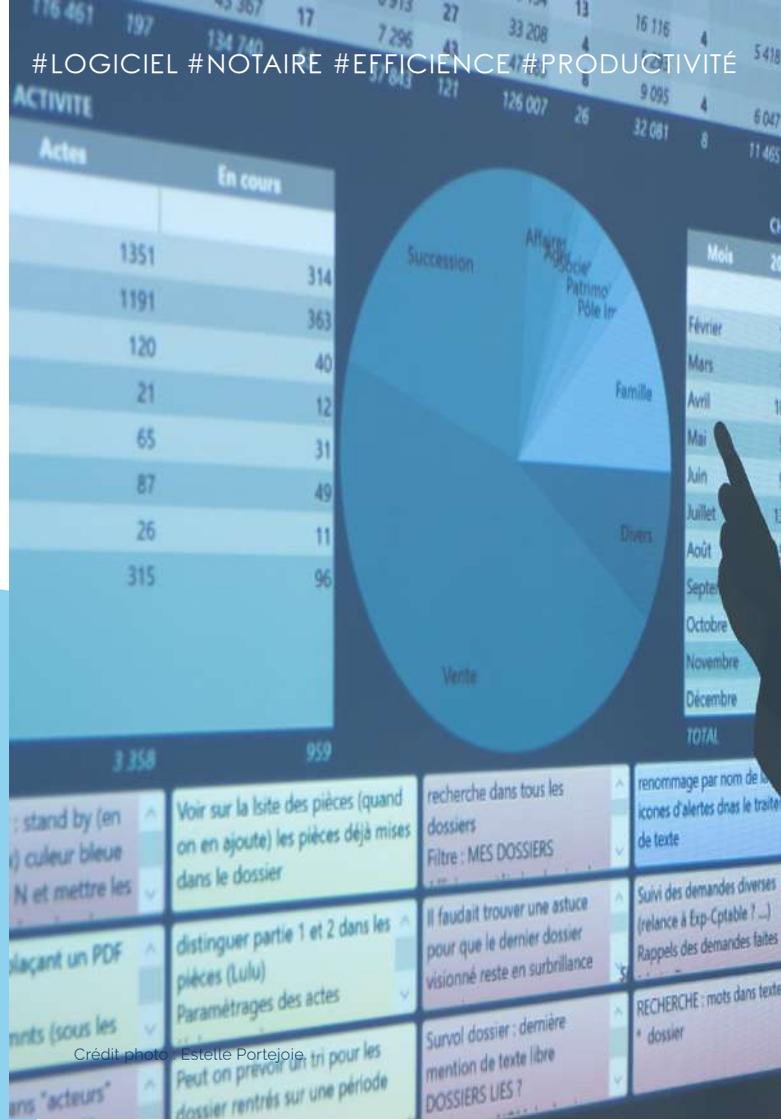
Murano

OFFICE MANAGEMENT

Logiciel au service de l'efficience notariale.



#LOGICIEL #NOTAIRE #EFFICIENCE #PRODUCTIVITÉ



Crédit photo: Estete Portejoia

LE CHALLENGE

Produire diverses collections print femme, visant tant un développement, qu'un respect constant de l'univers graphique de la marque.

INFOGRAPHIE, FICHES TECHNIQUES

La Capellette, Marseille

Le temps des
perises



#PAP #MODE #PRINT #TEXTILE #CERISES #JAPON



#STREETWEAR #HIBOU

LE CHALLENGE

Création complète d'un concept streetwear, symbole d'une jeunesse réactive et noctambule.

IDENTITÉ, COLLECTION ET PLAN DE LANCEMENT

Marseille

Derrière ses rondeurs juvéniles, se révèle un tempérament de hibou « vénéral », d'autres diront « féroce », aigrettes foncées, serres et bec crochus. En petit volatile rapace, il est mobile, et joue des ombres et lumières, sur toute la collection. Son caractère affirmé cadre avec le monde hip-hop plein de convictions d'où il vient et lui confère un caractère original et attachant. Notre petit Duc, tout de rouge vêtu, affiche la couleur par des contrastes forts. Il représente des engagements éthiques et IBOO devient une icône à suivre et à soutenir. la marque prend de la consistance en créant une relation active et profonde avec sa cible. Porter IBOO c'est adopter et afficher des principes.



LE CHALLENGE

Refonte de l'identité visuelle
d'un distributeur de jeans,
produit aussi moderne
qu'intemporel.

CONCEPT BOARD,
AMÉNAGEMENT D'ESPACE

Nines



#JEANS #MAGASIN #USINE

Jeans FACTORY

LOVE YOUR JEANS.



LE CHALLENGE

Mise en place des supports de communication d'une entreprise ayant prospéré via les réseaux et souhaitant se développer à présent également via une boutique et un e-commerce.

LOGOTYPE, PACKAGING,
SIGNALÉTIQUE

*Saint Nicolas.
Nord-Pas-de-Calais*

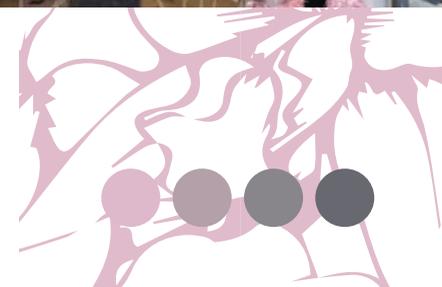


BIJOUX EXPRESS

Mode femme et fantaisies



#ACCESSOIRES #MODE #FEMME #BIJOU #FANTAISIE



LE CHALLENGE

Construire la communication globale d'une jeune entreprise de bâtiment dynamique et créative.

COMMUNICATION 360°

Quincy-sous-Sénart, 91



#BTP #PARIS #CONCEPTION #ÉLECTRICITÉ



LE CHALLENGE

Élaborer une communication visuelle adaptée à un distributeur européen, spécialisé dans les matières premières, dérivées de l'oléochimie.

GRAPHISME, FABRICATION

Lyon

S,
& sustainable.

Our values

-) sustainability and responsibility
 -) natural, renewable raw materials
 -) long-term partnerships
- Respecting the environment
and protecting natural resources

Tredis,
your oleochemical supplier
for cosmetics applications.

Our business

-) personal care
-) cosmetics and hygiene
-) pharmaceuticals
-) soap manufacture
-) detergents
-) flavors and fragrances
-) food additives
-) technical applications
and intermediary chemical products

#INDUSTRIE #OLÉOCHIMIE #MATIÈRESPREMIÈRES



TREDIS

YOUR PARTNER IN OLEOCHEMISTRY



LE CHALLENGE

Imaginer la refonte du concept et de l'identité d'une agence immobilière familiale après la reprise par le fils, dynamique et ambitieux.

CONCEPT, IDENTITÉ, GRAPHISME, PRINT ET FABRICATION

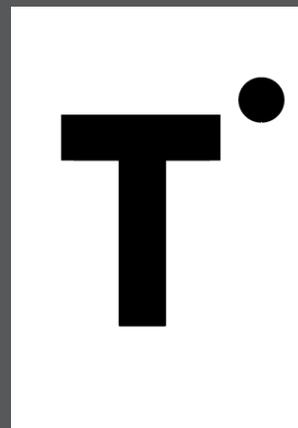
Anney




Trust
par David Chavanne

IMMOBILIER | ANNECY

#IMMOBILIER #ANNECY #DESIGN #VENTE



En collaboration avec Helène EL Hajji, binôme exceptionnelle ...

LE CHALLENGE

Créer l'univers graphique complet, moderne et dynamique pour cette holding ambitieuse issue de la construction et de ses métiers liés.

LOGOTYPE, CHARTE GRAPHIQUE, DESIGN, PRINT ET FABRICATION

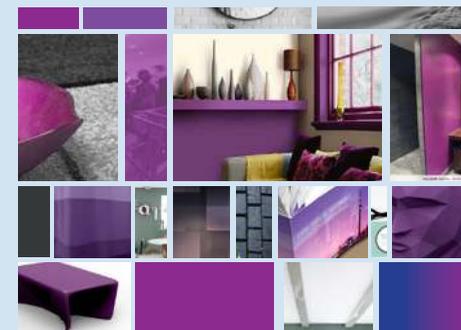
Moulins



#HOLDINGCONSTRUCTION #BTP #MAÎTREDŒUVRE



• FRANK GOZARD INVESTISSEMENT •



LE CHALLENGE

Réinventer l'identité et les packagings d'une fabrique de bières au design contemporain à titre de défi et d'inspiration personnels.

IDENTITÉ, PACKAGING

Monaco

abe



#BRASSEUR #DESIGN

brasserie
de
Monaco
Fabrique de bières bio



LE CHALLENGE

Construire l'univers visuel glamour et délicat d'une cuvée spéciale destinée aux grandes tables. Valoriser ses origines, ses saveurs et sa grâce.

IDENTITÉ VISUELLE, CARTERIE, BILLETERIE, AFFICHAGE, WEBDESIGN, IMPRESSION

Cassis



Rouge
BODIN



#VIGNOBLE #CASSIS #PROVENCE #ROUGE



Vignoble
BODIN

05

CASSIS



LE CHALLENGE

Incarner les codes de la grande distribution et singulariser pour s'implanter sur un nouveau marché dédié aux produits de la mer.

IDENTITÉ VISUELLE,
CHARTRE ET PACKAGING

Les Sables d'Olonne



#SUPER #PRODUITSDELAMER #GRANDEDISTRIBUTION



~ Premier supermarché des produits de la mer ~



LE CHALLENGE

Travailler l'image d'un grand sportif pour l'associer au lancement de sa marque.

Une identité chargée de symboles intimes.

IDENTITÉ DE MARQUE,
ILLUSTRATION, PACKAGING,
SUPPORTS PRINT &
ÉVÉNEMENTIEL

*Boulogne-Billancourt,
Cannes*

Avec une émotion particulière.

#BOISSON #COCKTAILPÉTILLANT #CRÉATION #RUGBY



SO
BACCO®
INFINIMENT...

FRENCH TONIC WINE
BY CHRISTOPHE DOMINGO



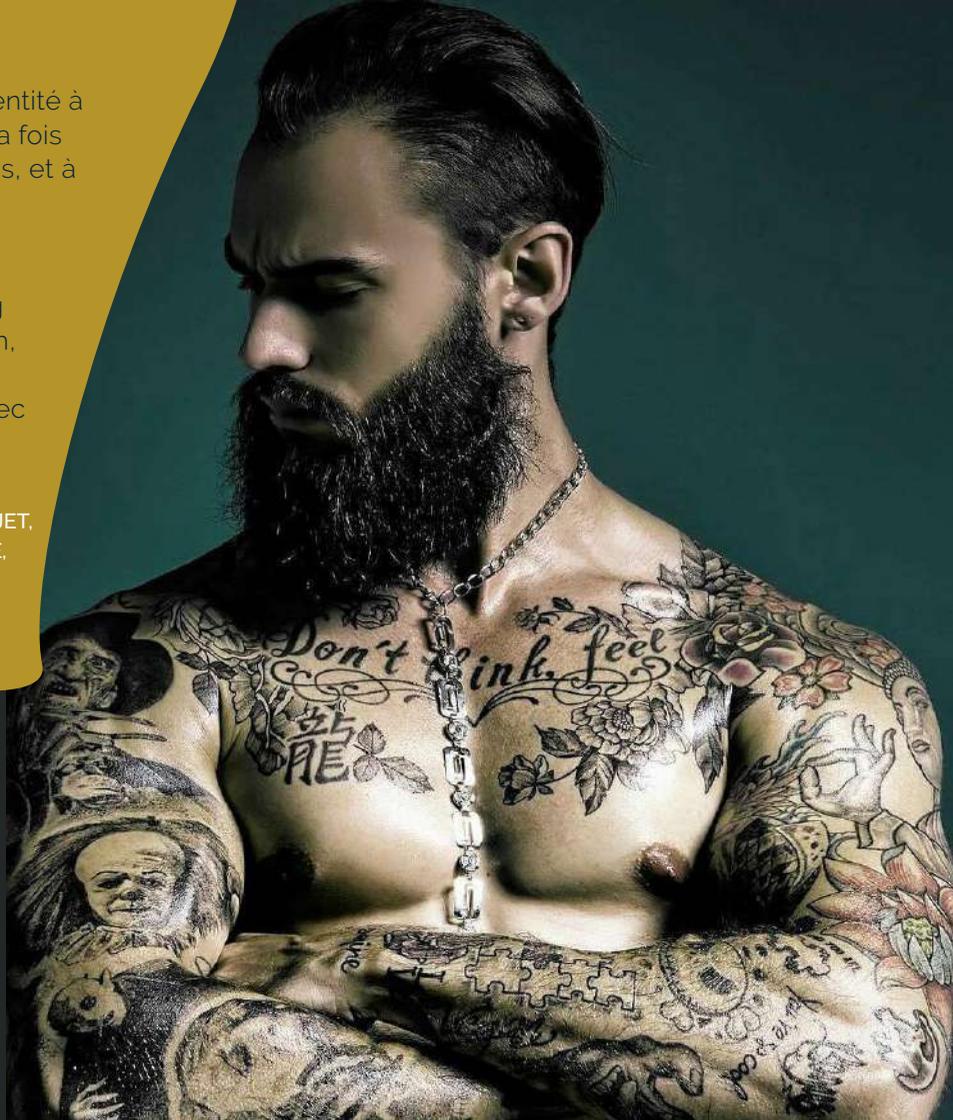
LE CHALLENGE

Concevoir une identité à l'esprit hipster, à la fois dans l'air du temps, et à contre-courant.

Pub, barber shop, salon tattoo, co-working, snacking vegan, photobooth, un lieu singulier, en adéquation avec les codes de son mouvement.

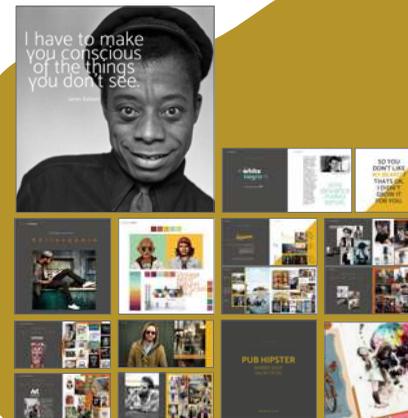
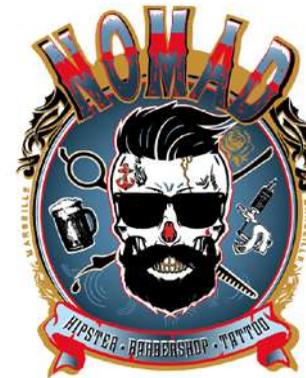
CONCEPT, BOOK PROJET, IDENTITÉ DE MARQUE, AGENCEMENT

Marseille



#PUB #BARBERSHOP #TATTOO #COWORKING

On est tous
LE HIPSTER
de
quelqu'un
d'autre #
mainstream vs
#alternative



LE CHALLENGE

Bâtir un concept complet axé sur une spécialité : la glace. Lui conférer la fraîcheur et la gourmandise requises, y intégrer une note vintage et penser son identité comme une future franchise.

BOOK PROJET, LOGOTYPE, CHARTE GRAPHIQUE, ILLUSTRATIONS

Marseille



#ARTISANGLACIER #GOUTER #ÉTÉ



FABRICATION ARTISANALE



LE CHALLENGE

Retravailler et perpétuer un concept de plus de 100 ans ! Réinventer son ambiance en conservant son âme. Challenge créatif & hommage historique.

CONCEPT & BOOK PROJET

Marseille. Vieux-Port

LE BEAU RIVAGE

Début 1916



En collaboration avec La Sélection by Sophie Ferjani



LE CHALLENGE

Refondre une identité visuelle vers plus de fraîcheur et d'attractivité.

LOGOTYPE, CHARTE GRAPHIQUE,
SUPPORTS PRINT, CATALOGUE,
SITE WEB

Yzeure

La
Boutique
de
Martin
Délices d'hiver



#GOURMANDISES #HIVER

La
Boutique
de
Martin
Délices d'hiver



SOUPE
D'ORANGE



Le secret d'une recette authentique et originale se trouve dans la sélection soignée des fruits gorgés de soleil et d'ingrédients sélectionnés pour leur grande qualité.

JUS DE
POMMES AUX ÉPICES



Délicieux mélange de pommes juteuses et d'épices parfaites pour aromatiser les papilles de tous goûts. Idéal sur vos tables de fêtes. Fabrication française et ingrédients tous de France.

MADEINES
DE NOËL



Merveilles de douceur, nos madeines de Noël riches en fruits confits expriment le savoir-faire d'artisans. Fondantes et sèches, elles accompagnent parfaitement vos boissons chaudes et froides.

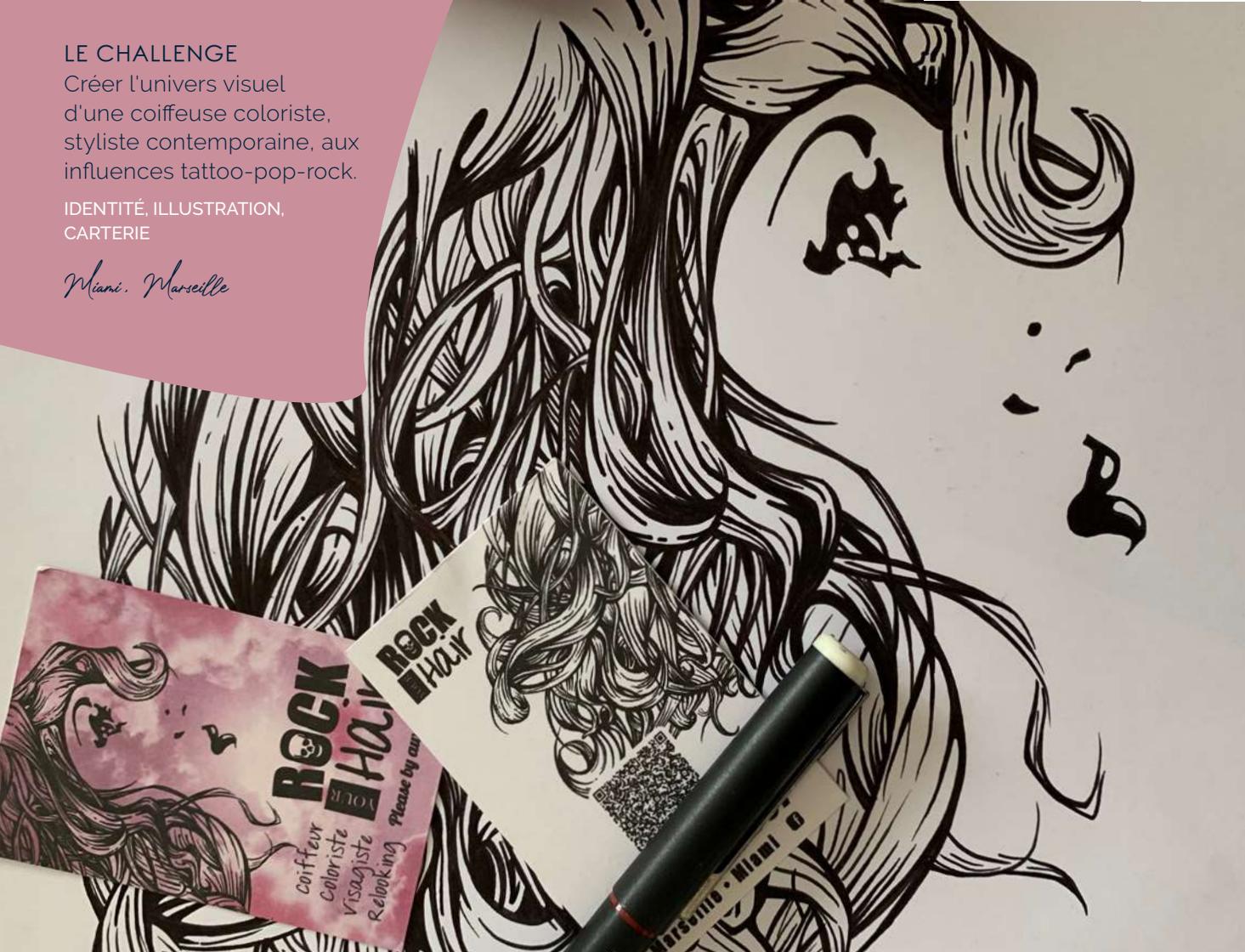


LE CHALLENGE

Créer l'univers visuel
d'une coiffeuse coloriste,
styliste contemporaine, aux
influences tattoo-pop-rock.

IDENTITÉ, ILLUSTRATION,
CARTERIE

Miami. Marseille



#COIFFURE #STYLE #COLOTISTE



LE CHALLENGE

Redesign de marque
dans la poursuite d'un projet
et de la transmission de
valeurs plus ancrées.

REFONTE DE LOGOTYPE
& PACKAGING

Marseille

LA
SAVONNERIE
MARSEILLAISE
1906



#COSMÉTIQUE # SAVONS #SOIN #NATUREL



LE CHALLENGE

Accompagner les changements de locaux notamment, d'une commerçante passionnée, et orchestrer son évolution d'identité.

IDENTITÉ VISUELLE,
CARTERIE,
PLAQUETTE,
IMPRESSION

Yzeure

Cadeau


Kallônéea
INSTITUT

Votre source bien-être & beauté

Laurencin 03400 Yzeure
70.35.04.88
titut.com

#INSTITUT #SPA #BEAUTÉ #BIENÊTRE


Kallônéea
INSTITUT



LE CHALLENGE

Créer une marque pour coffret de parfums : féminine, qualitative, raffinée et contemporaine. Inviter à une évasion sensorielle et poétique telle une promenade vaporeuse en Méditerranée, au fil des 4 saisons.

CONCEPT, IDENTITÉ VISUELLE,
WORDING & PACKAGING PRODUCT

Aix-en-Provence



Aubade en Provence

Mon Envoutant Printemps

**Fraîcheur fleurie d'une renaissance
dans les Alpilles**



Ma Sainte Victoire

Mon Hiver Givre Scintillant

**Plaisir d'une évasion à la montagne
en pays Aixois**



Douce Basilique

Mes Couleurs d'Automne

**Instants de grâce, à la rousseur chatoyante
et reconfortante de Notre Bonne-Mère**

#PARFUM #COFFRET #FRAGRANCE



18

· Édition 1906 ·

Poésie 4 saisons

Romance & Calanques

Eau de Parfum

Mes journées fruitées

Vie intense, colorée et gorgée du soleil de Méditerranée



LE CHALLENGE

Dépoussiérer l'image d'un produit et imaginer audacieusement en faire un accessoire glamour.

Créer son imaginaire, capable de s'intégrer à nos mœurs comme un article fantaisie.

L'associer au plaisir comme produit de fête et de beauté.

BOOK CONCEPT, IDENTITÉ,
PACKAGING, AFFICHAGE

26^{ème} Centenaire. Marseille



Gamme de coiffures.



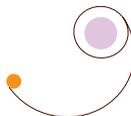
accessoire

femme moderne

Sublimer

TENDANCES

envies



#PERRUQUES #ACCESSOIRES #BEAUTÉ

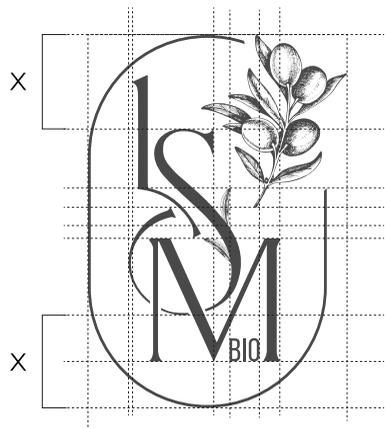


LE CHALLENGE

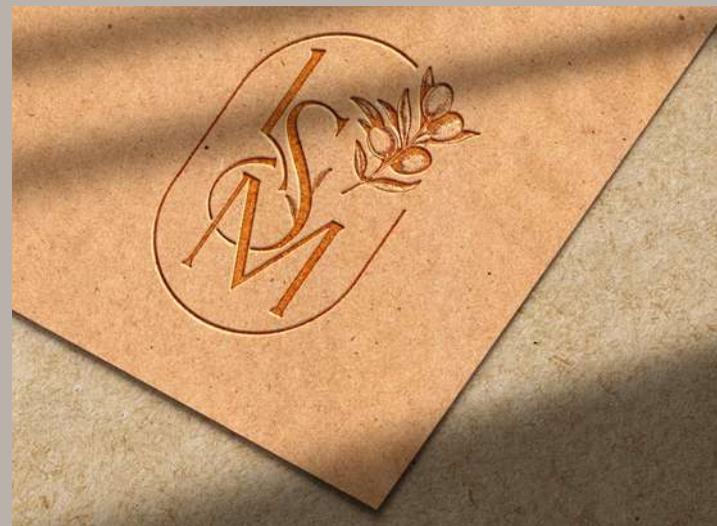
Créer une game bio, respectant les codes de la marque mère, tout en adoptant les repères visuels de l'authentique et de la pharmacie (distributeur n°1).

DIRECTION ARTISTIQUE, DESIGN D'IDENTITÉ, CHARTE GRAPHIQUE ET PACKAGING

Le Vieux-Port, Marseille

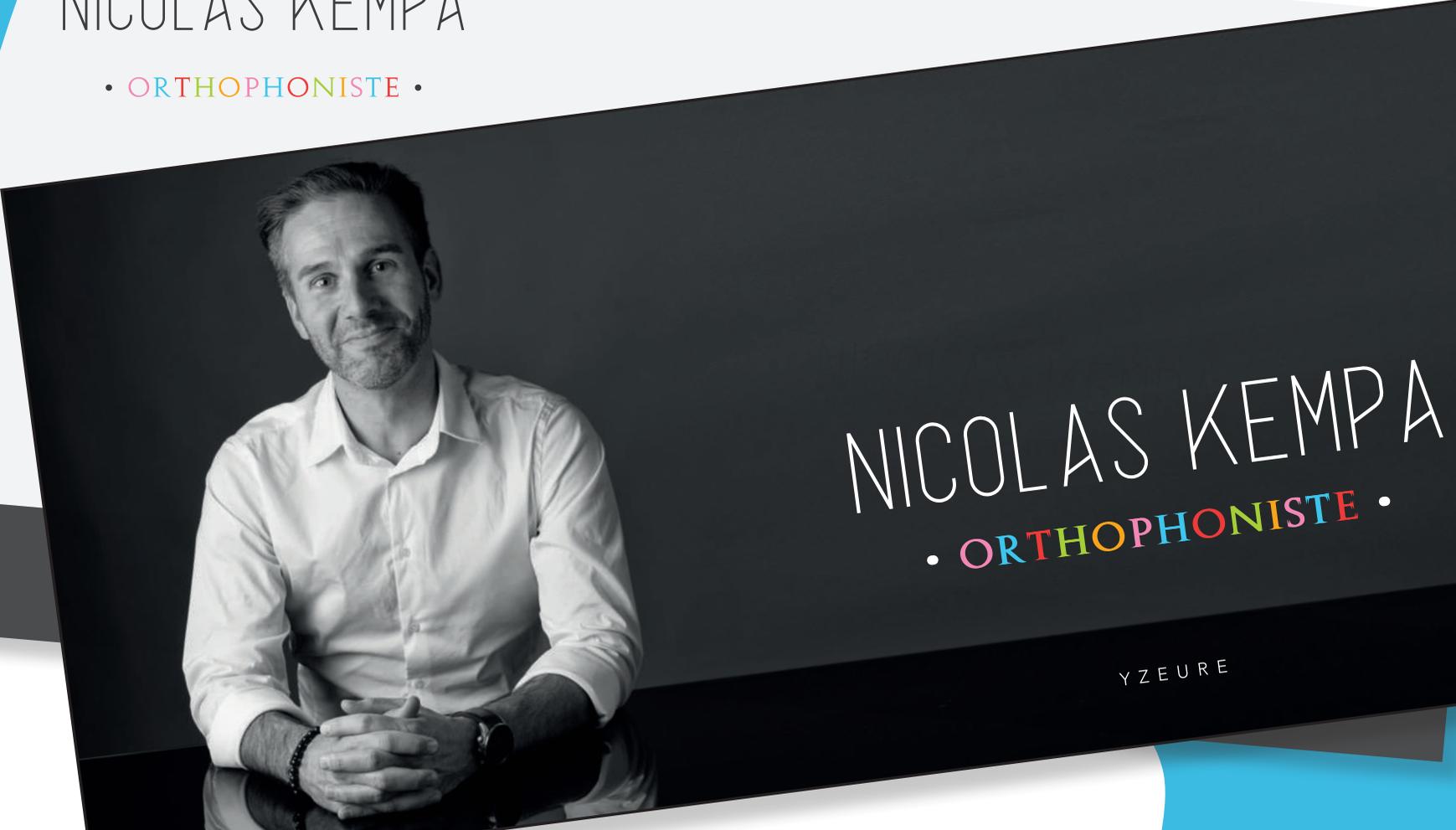


#COSMÉTIQUES #BIO #CORNER #PHARMACIES #GRANDSMAGASINS



NICOLAS KEMPA

• ORTHOPHONISTE •



NICOLAS KEMPA
• ORTHOPHONISTE •

YZEURE

LE CHALLENGE
Élaborer des supports à la justesse rythmée, singuliers, contrastés, vivants, bienveillants et professionnels à l'image de la pratique et de son praticien.

IDENTITÉ ET CARTERIE

Yzeure

Photographie : Estelle Portejoie



LE CHALLENGE

Surprendre et séduire un jeune couple d'agriculteurs rock n'roll bien déterminés à laisser carte blanche créative pour leurs supports de mariage.

TAMPON, FAIRE-PARTS, CARTES ET ENVELOPPES

Auvergne



Crédit photo (visuel des supports) : Estelle Portejoie.

#MARIAGE #REMERCIEMENTS #CHAMPÊTRE

Emilie & Sylvain



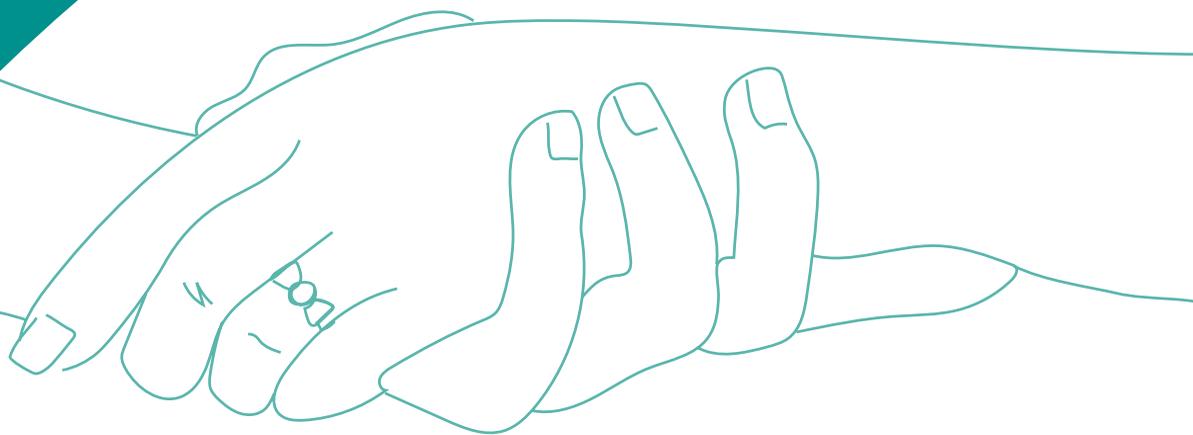
LE CHALLENGE

Création de supports romantiques célébrant l'union de chiropracteurs

ILLUSTRATION, FAIRE PARTS, TAMPON, ENVELOPPES

Moulins

MA
DA



#MARIAGE #FAIREPARTS #CHIROPRACTEUR



LE CHALLENGE

Travailler les matériaux naturels et leur façonnage manuel.
Apporter l'authenticité & le romantisme propre à cette union.

FAIRE-PARTS ET REMERCIEMENTS.

Maisons Alfort



#MARIAGE #KRAFT #NATURE

Annabelle
& DIDIER



LE CHALLENGE

Imager l'amour aussi profond que doux d'un couple d'agriculteurs auvergnat passionnés. Travailler l'idée de semer, faire germer et grandir l'amour comme une plante, une fleur à travers un univers végétal, floral délicatement parfumé.

FAIRE-PARTS, REMERCIEMENTS,
SACHETS CADEAUX, TAMPON,
& PERSONNALISATION
DE TABLE

Louchy Montfand

Francine
Jean et Pierre



05.08.2017

#MARIAGE #AGRICULTURE #FLORAL



LE CHALLENGE

Naturel, champêtre et chic pour ce jeune couple très amoureux souhaitant faire cohabiter classique, fraîcheur et élégance.

FAIRE-PARTS,
REMERCIEMENTS

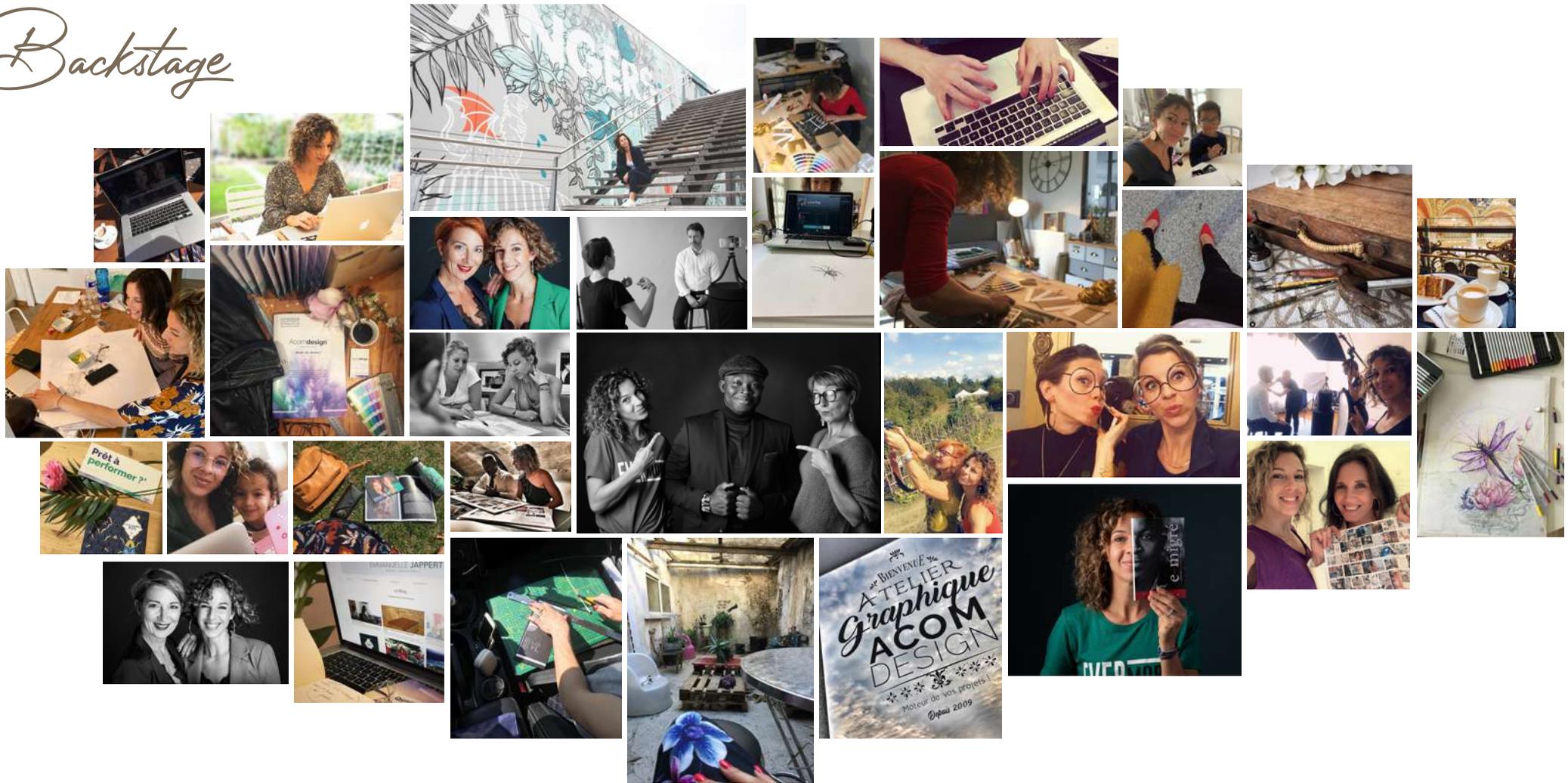
Louche Montfand

Crédit photo : Estelle Portejoie.

#MARIAGE #AGRICULTURE #FLORAL



Backstage



13 ANS

De rencontres, de passion, d'émotions : de design.

*Pour le plaisir ... de jouer,
de vivre libre et de l'exprimer,
Par amour du papier,
de la magie des images,
cette fascination pour la couleur,*

*le besoin de créer pour satisfaire une imagination sans frontières,
Pour tous ces éléments innocents qui peuvent devenir de si grandes sources d'inspiration,
cette soif de relever de nouveaux défis, de moduler et de réinventer ...*

En hommage à Quelqu'un qui aimait me confier à quel point la persévérance est un talisman pour la vie,

*Pour Celle qui a placé le tout premier crayon de bois entre mes doigts,
ceux qui ont vu en mes candides premières esquisses maladroites un brin de grace,
et ont encouragé mes fabrications insolites,*

À toi François : unique : mon Doumé ... Marie, qui m'avez donné les clés, votre attention, votre temps : quoi de plus généreux,

À mes clients et leurs yeux d'enfants au déballage de leurs commandes tel un matin de Noël,

À mes rencontres douces, piquantes, bouleversantes et enrichissantes,

Celles qui ont été muses et celles qui ont propulsé mes ambitions,

*Toi qui crois en moi depuis le premier jour,
à mes petites sources d'énergie et d'amour inconditionnel.*

Merci.

vous êtes l'essence même de chacune de mes réalisations.

Aline



ALINE MERGY

Gérante Acomdesign

Sublime votre marque.

+33 (0)9 72 25 44 91

contact@acomdesign.com

www.acomdesign.com

