



1906

Parfums de Provence 4 saisons.

- Concept de la marque (rédaction)
- Définition de l'univers (moodboard et 'champ lexical)
- Design de logotype
- Conception de produit
- Design de packaging
- Création de supports print

Le brief.

Faire du nom Édition 1906 une marque, en la visualisant dans un univers issu... des parfums de Grasse provençaux et raffinés. Lui conférer une envergure et une fiabilité capable de séduire les gros groupes via la création d'une identité moderne aux origines pourtant traditionnelles ancrées en Méditerranée. Élaborer un concept de cadeau d'entreprise séduisant et original.

Notre approche.

Une immersion dans le vapoureux et la délicatesse des senteurs Méditerranéennes au fil des saisons. Un coffret élégant offrant 4 flacons enivrants tels des voyages générant de douces sensations... On y sent la floraison printanière telle une renaissance dans les Alpes, la chaleur sucrée d'un été coloré et excitant au bord des calanques marseillaises, un instant de grâce automnal sous la rousseur chatoyante et réconfortante de la Bonne-Mère, la fraîcheur et les pins dessinés sur un paysage montagneux et un ciel hivernal dégagé en pays Aixois ... Une marque forte à la fois moderne capable de répondre à un besoin contemporain en matière de cadeau d'entreprise et séduire sur les plans de la qualité, de la notoriété et de l'authenticité traduits visuellement.

Recherches graphiques



Logotype corporate



Univers visuel



Charte graphique



Construction



Déclinaisons



Décryptage

Sigle

Lien, stabilité, régularité, fil conducteur, largeur fixe et symétrie. Idées de modularité, et de complémentarité. 4 tonalités en harmonie comme le sont les 4 saisons de l'année. Couleurs pastel pour une ambiance délicate et raffinée.



Intégralité

International, compréhension et fiabilité aisées. En 2 termes impactants, aisément mémorisables.

Baseline

Inclut une maison de renom, date apportant du corps à la marque, de la maîtrise et de la notoriété. Typographie à patine vecteur d'authenticité et de qualité.

Impression

quadrichromie recto-verso papier matiero blanc 450g

