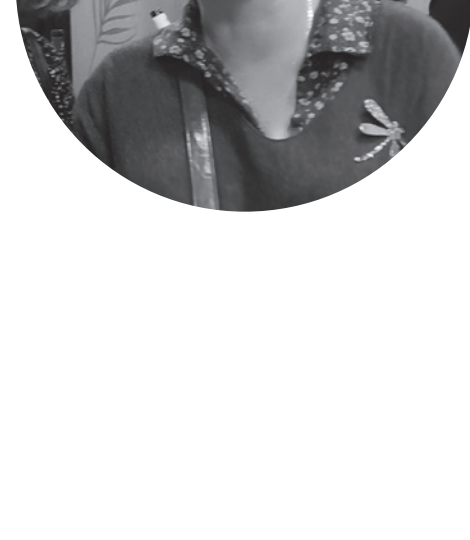


# AU BONHEUR DES MOTS

## Librairie indépendante

- Définition de l'univers visuel (moodboard et champ lexical)
- Design d'identité
- Charte graphique
- Création de supports print et fabrication
- Amorçage de communication digitale
- Accompagnement
- Marquage véhicule.



## Le brief.

Aurélie de Lapouge, auparavant institutrice, férue d'art, a toujours eu une belle sensibilité pour les mots et les livres, la lecture ...  
Amoureuse de sa ville d'adoption et portée par l'énergie d'entreprendre, elle décide d'ouvrir une librairie, avec un espace jeunesse et une belle part faite aux jeunes talents et productions d'objets locaux.

Un local la séduit dans son propre quartier, celui de La Madeleine, vivant, charmant, dynamique, agréable à vivre à 2 pas du coeur de ville tout en ayant sa propre identité - proche des universités, et à la population aisée composée d'anciens et de jeunes familles qui semblent se cotoyer dans une douce harmonie.

Le projet est accueilli avec grand enthousiasme auprès des commerçants, l'agencement connaît ses prémices ... Comprendre ce qui tient à coeur et pourquoi.

Nadège me demande en un priorité un logo et des flyers comme support de présentation.

## Notre approche.

Je rencontre Aurélie lors de la soirée de lancement de l'Oracle du Petit Peuple, à sa demande nous nous revoiyons dans une belle énergie visant à m'exposer son projet et me faire part de ses besoins. Le nom, elle l'a, il n'a pas encore d'image, elle me présente quelques esquisses de bonne volonté, on commence à distinguer les tons qui lui correspondent. ...

L'objectif : créer une identité singulière avec une note de vintage et son enseigne dans la continuité, je l'oriente vers le choix d'une peinture en lettres traditionnelles et pleine de cachet : en parfaite adéquation avec l'âme du quartier.

Le lancement implique des supports de communication print (type flyer pour diffuser le message d'ouverture, cartes de visite, notules sympas pour ses livres, tampon administratif ...) et amorcer le digital car la visibilité sera majeure via les réseaux sociaux.

L'accompagnement se fait avec fluidité au cours de 4 beaux rdv, nous évoquons l'agencement et le mobilier, la décoration, les supports se dessinent, tout est prêt pour l'ouverture !

Challenge relevé avec succès.

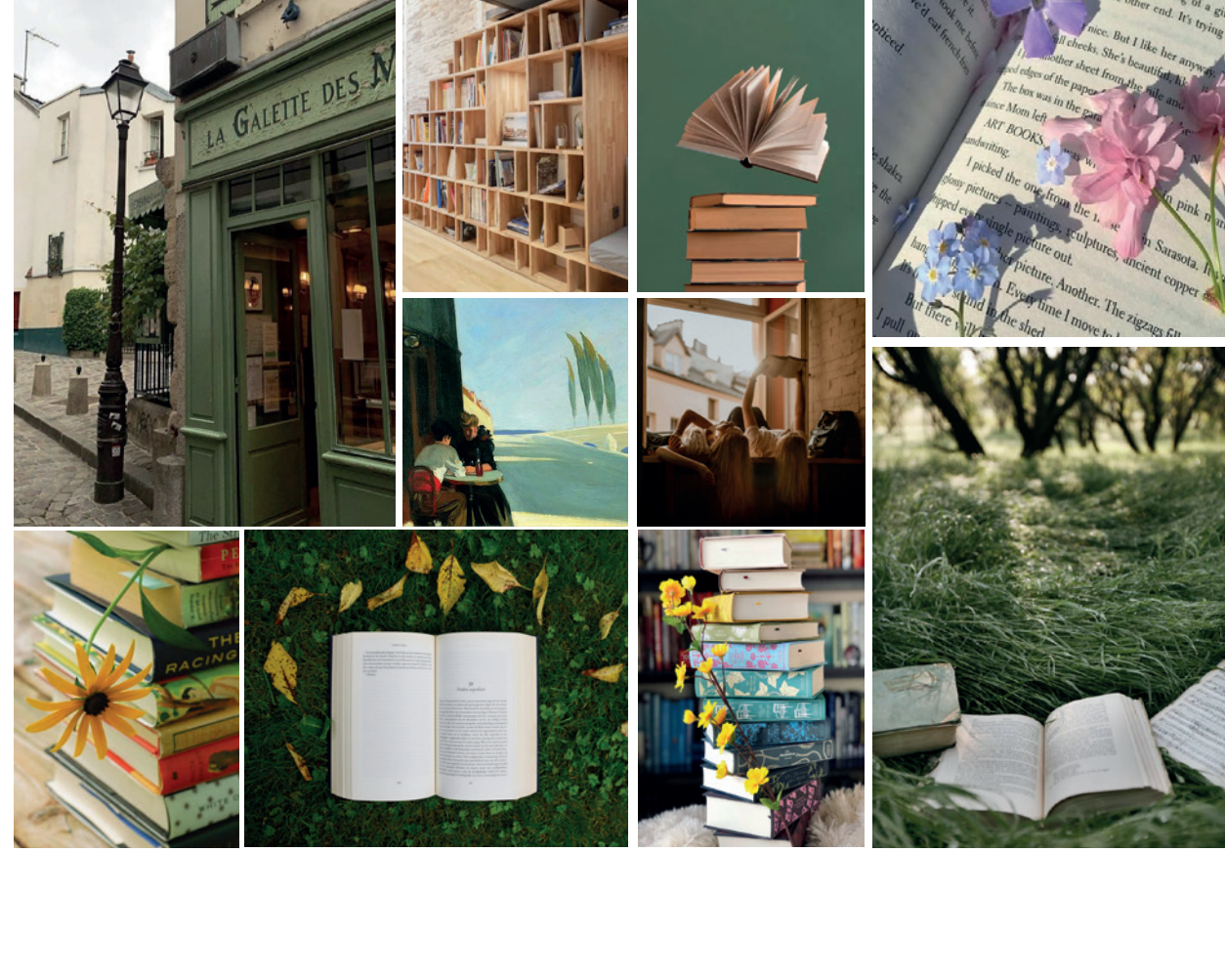
## Recherches graphiques



## Logotype corporate



## Univers visuel



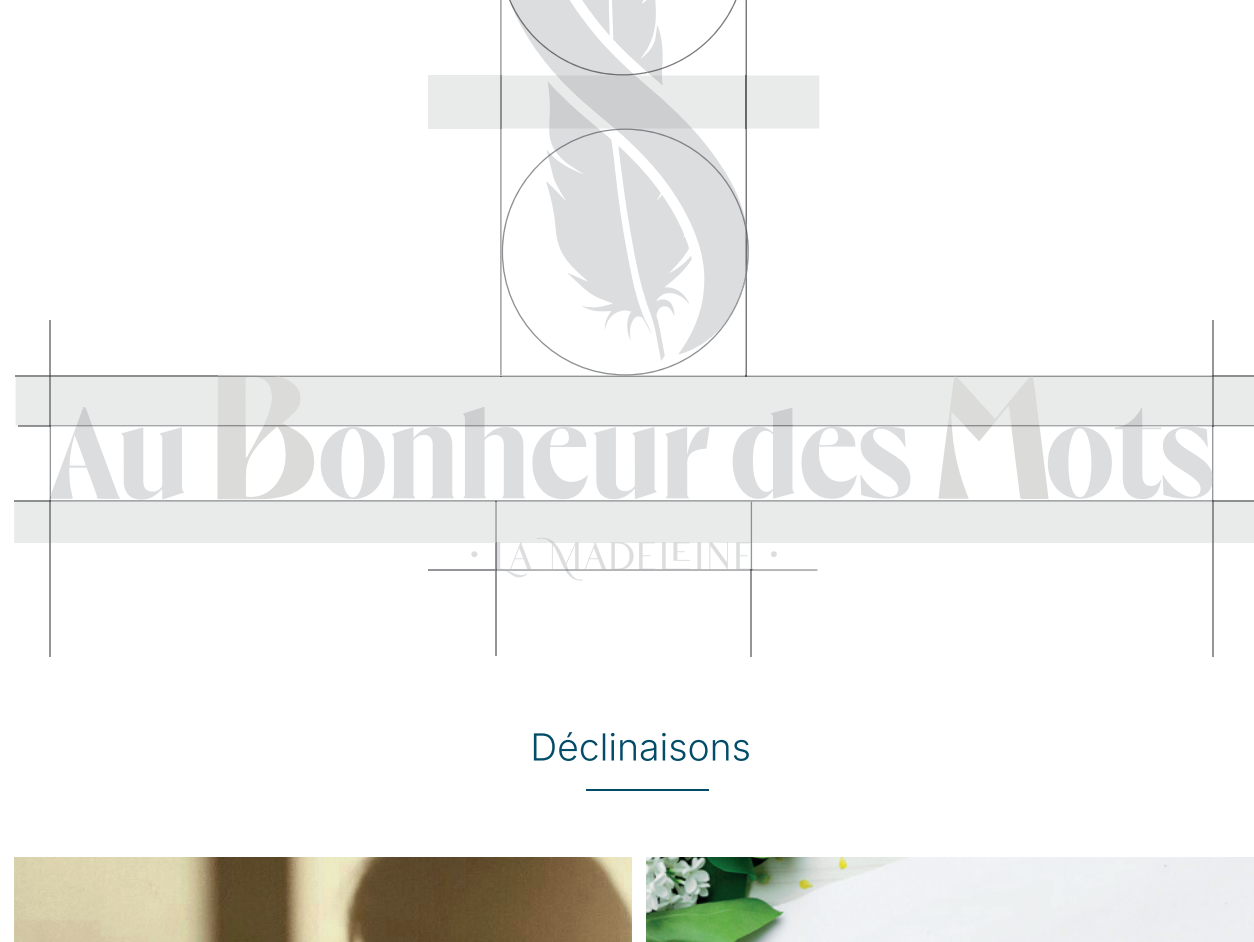
## Charte graphique

■ Des nuances de vert inspirées de l'univers Hopper, source de douceur et d'évasion, en harmonie avec le concept bienveillant et créatif de la librairie à esprit commerce de quartier.



- #D3D3C1
- #90A8B2
- #538350

## Construction



## Déclinaisons



## Décryptage

**Sigle**  
Bienveillance, passion, effusion à travers des courbes et une représentation de l'inspiration, de la littérature ...



**Nom**  
Un nom singulier, poétique contenant des clics d'œils littéraires. Il contient du rythme vocalement comme graphiquement et invite aux charmes de la lecture. Dessin original d'une typographie vintage à esprit lettres peintes à l'ancienne valorisant le concept de commerce de quartier.

**Intégralité**  
Combinaison idéale de la littérature et de l'expression créative. Souligné par une localisation pleine de charme indiquant l'emplacement cher aux angevins.

**Impression**  
1 couleur recto/verso  
papier 300g fibre naturelle texturée  
respectueux de l'environnement

