

KAMALAD

Prêt-à-porter torse bombé.

- Création de concept & son dossier de présentation complet
- Étude stratégique & storytelling
- Définition de l'univers visuel (moodboard et champ lexical)
- Design d'identité
- Charte graphique
- Création de supports print et fabrication
- Design d'étiquettes et packaging produit



Le brief.

Après un accueil inégalable en terre cancalaise, à la découverte du local, me voilà plongée au cœur d'une camaraderie qui réchauffe le cœur et d'une ville de caractère à la beauté indéniable.

Nos 4 entrepreneurs y tenaient, le projet étant indissociable de leur origine bretonne, je me devais de m'en imprégner pour bien la cerner.

L'idée : lancer une marque de textile à la note chauvine que les locaux comme les nombreux touristes seraient fiers de porter. Le réseau de distribution se faisant naturellement via leurs activités respectives actuelles et leur réseau solide et fraternel local.

Une marque à construire et développer dans un souci de qualité, de fabrication française la plus écologique possible et avec une ligne directrice basée sur le troisième degré et l'humour qui sait lier nos compères et diffuser un bon esprit.

Notre approche.

Après une extraordinaire immersion, et un séjour très inspirant auprès de nos 4 cancalais plein d'humour, d'amour, de créativité et avec une véritable âme d'entrepreneur, il était temps de ficeler un beau storytelling emprunt de vécu.

Le nom inspiré du breton semble conçu pour eux, du sur mesure où le jeu de typographique autour du K et du 4 permet un clin d'oeil fort.

La suite est née naturellement, avec un temps de travail important sur la recherche textile respectant les divers critères de qualité, écologie, FR ... Etiquettes textile, le petit flyer promotionnel ou venant accompagner la vente des produits, un spot vidéo synthétisant le tout et révélant l'âme de la marque.

Recherches graphiques



4 camarades de bonnes marades

BRETAGNE CANCALE

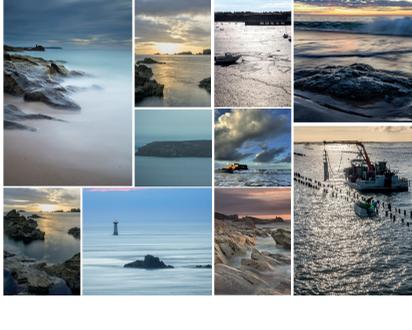
Logotype corporate

KAMALAD

J'habiller au 3^{ème} degré

DEUXIÈME DEGRÉ

Univers visuel



Charte graphique



#26244D

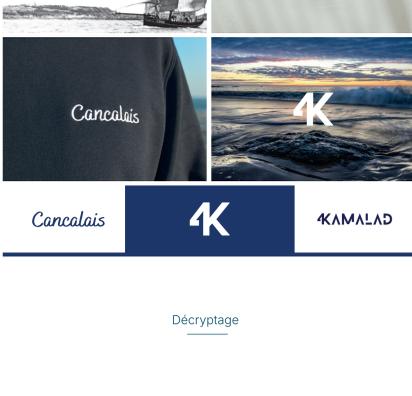
#FFFFFF

Construction



Complémentarité
Ludique
Impact
Assurance

Déclinaisons



Décryptage

Sigle
4 camarades.

Baseline

Habilité - aux sens vêtus ET apprêtés

= valorisant

Idee de mise en beauté - qualitatif

+ Humour, proximité.

KAMALAD

J'habiller au 3^{ème} degré

DEUXIÈME DEGRÉ

Nom

Inspiré du breton « camarade » et à l'image des 4 associés amis d'enfance et complices, habitants de Cancale amoureux de leur ville (léger chauvinisme assumé).

Professionnel, qualitatif, original et sympathique.

Graphisme entrecoupé :

- complémentarité, forme un tout

- Style label (tracé, marquée) vecteur d'authenticité.

Couleur et rythme linéaire vertical en écho aux conteneurs maritimes très présents dans la région de prédilection de nos 4 camarades.

Intégralité

Impact visuel optimisé, originalité du lettrage, contraste mémorable.

Marque avec une belle envergure assumant pour autant sa part de proximité et de second degré (amenée avec une bonne humeur caractéristique de nos trois compères).



A.