NADÈGE DE ANDRADE

Apaiser, dénouer, se libérer.

- Création de concept
- Dossier de présentation complet
- Étude stratégique & storytelling
- Définition de l'univers visuel (moodboard et champ lexical)
- Design d'identité
- Charte graphique,
- Création de supports print et fabrication
- Amorce de communication visuelle

Le brief.

Je rencontre une femme dont la grâce ne mîlchappe pas, elle est fini sa formation et sera bientôt prête à pratiquer. Reconversion professionnelle totale, mais avec une logique toujours...

un lien, un moteur puissant suite à un trop plein. Nadège me fait part de son histoire, de ses motivations et elle se plie aisément au petit «jeu» que je propose consistant à réunir une dizaine de visuels et me les exposer, toutes sources possibles. Le but étant de cerner plus rapidement une personnalité, un univers, ouvrant discussions sur différentes aspirations. Comprendre ce qui tient à coeur et pourquoi.

Nadège me demande en un priorité un logo et des flyers comme support de présentation.

Notre approche.

Nadège pratique la danse, elle est sensible à l'art (le Rodin à Kandinsky) et des courbes ressortent de ses visuels, un enchevêtrement, une complémentarité à révéler. Elle m'inspire des couleurs vives, la vie, des tons chaleureux, de la bonne humeur, du plaisir, en contraste d'ailleurs sur fond de bleu profond...

J'aime son profil, vous savez cette petite ligne qui définit si particulièrement les traits de chacun. Aussi unique et gracieuse que sa personnalité, je décide d'oser lui demander une photo en contre jour pour pouvoir exploiter cette ligne. Plus encore elle représentera une approche spécifique, celle qu'elle va prôner dans la joie et la libération en son nom propre.

Cette courbe du crâne bien dessinée avec une coupe courte et la petite mèche qui redescend en fait une signature. Pour autant une fois retranscrit elle adopte un côté androgyne qui vient à me plaire car elle n'affichera pas de différence de genre. Un individu sur fond de tons vaporeux qui propose une main tendue. Le nuage, très présent dans ses visuels sous différentes formes - en parfait adéquation avec l'activité - ou métaphore d'un esprit encombré comme éclairci, léger, propice à la douceur et l'évasion, en fait un fond idéal.

On appose le nom, on joue d'enrichévèlements dansants, vecteur de naturel aussi, de liberté, tout en conservant une grande lisibilité dans la typographie. Trois mots pour l'accroche en font une promesse rythmée et précise.

Recherches graphiques

Logotype corporate

Univers visuel

Charte graphique

Nom - Création originale

Espace couleur web	#d8e1e0 #d8e1e0 #ffb7a0 #ffb7a0 #ffb7a0 #ffb7a0
Pourcentage pour écrans	#d8e1e0 #d8e1e0 #ffb7a0 #ffb7a0 #ffb7a0 #ffb7a0 #d8e1e0 #d8e1e0 #ffb7a0 #ffb7a0 #ffb7a0 #ffb7a0

Construction

Ligne de force
Axe vertical de symétrique
Courbes dynamiques
Construction verticale en pyramide

Déclinaisons

Décryptage

Sigle

Profil de référence, l'homme est au coeur du projet autant à pratiquer que à transmettre. Le sigle est basé sur expérience une vision positive.

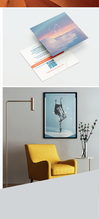
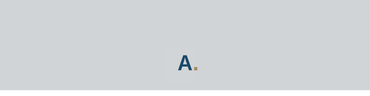
Baseline

Rencontre, informance, dynamique, expérience, partage, sont des mots-clés d'approche et aux qualités, ce spectre. Les bénéfices sont clairement annoncés. Le choix de la police est identifiée en fonction de son caractère.

Nom

Nom et prénom expriment une signature et une identité. Le choix de la police est fondamental.

Le Futura, élégantes, rondes, claires, lumineuses, lui ancre tout à fait l'univers de la danse. Le choix de la police Futura Bold Condensed permet de jouer sur une construction forte et stable.

Concept

Valorisation de l'instant, du temps que recèle le lieu dédié, la demeure pour accueillir les danses. Le choix de la police et le nom de l'entreprise est issu du premier de projet.