

PURE

Savons et cosmétiques

- Création de concept & présentation globale
- Étude stratégique & storytelling
- Définition de l'univers visuel (moodboard et champ lexical)
- Design d'identité
- Charte graphique
- Création de supports print et fabrication
- Design d'étiquettes et packaging produit

Le brief.

L'enseigne La Savonnerie Marseillaise au franc succès, ouverte en 2013 à Marseille (création Acomdesign) compte aujourd'hui 8 boutiques à son actif et un CA au delà des espérances. La marque souhaite lancer une nouvelle gamme. Cette toute nouvelle catégorie produits se voudra tout particulièrement qualitative et naturelle pour séduire et répondre aux besoins des pharmacies. Elle pourra également trouver sa place dans les corners de grands magasins parisiens. Une manière de penser et d'étendre sa force de proposition.

Notre approche.

Déjà bien imprégné de la marque La Savonnerie Marseillaise, notre stratégie a été de créer une gamme relais des codes de la marque tout en se les réappropriant. De cette manière un fil conducteur visuel est présent permettant de conserver la notoriété en place tout en amenant une spécificité dans l'évolution des choix.

Ex : le vert signature de la marque est très présent dans la gamme et adopte un ton très légèrement plus doux. Le nom a été trouvé comme une évidence, nous le voulions en toute simplicité, comme l'est la composition des produits, de la transparence, du naturel : Pure. 4 lettres qui graphiquement fonctionnent particulièrement bien et bien qu'el amarque s'inscrive dans un concept français très vendeur, elle souhaite pouvoir s'exporter et par conséquent se comprendre sans difficulté en anglais. Je vous laisse y ajouter la note d'accent qui ne fait qu'ajouter du charme à la marque. Le blanc était de mise, naturellement et la note de kraft pour l'authenticité, vinet réchauffer et relever le tout, lui apporter de la matière aussi. La marque est née. Ses produits allient simplicité, modernité et qualité, de quoi trouver place sur un beau corner de grand magasin.

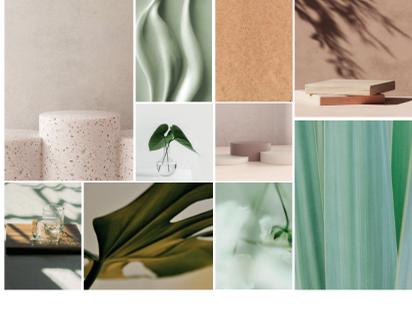
Recherches graphiques



Logotype corporate

Pure

Univers visuel



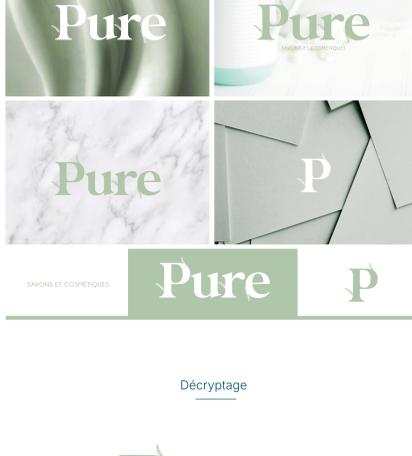
Charte graphique



Construction



Déclinaisons



Décryptage

Sigle

Épuré, note de végétal et de naturel. Empatement du lettrage apportant la notion de verriège.

Pure

SAVONS ET COSMÉTIQUES

Intégralité

Ton vert très doux en parfaite adéquation avec le blanc pour un univers aseptisé évoquant le soin de qualité.

Baseline

Présentation simple et évidente des produits dédiés à l'univers des pharmacies qui demande une grande clarté.

Affiche

Impression quadrichromie recto papier 90g offset

Pure



A.