



1906

Parfums de Provence 4 saisons.

- Concept de la marque (rédaction)
- Définition de l'univers (moodboard et champ lexical)
- Design de logotype
- Conception de produit
- Design de packaging
- Création de supports print

Le brief.

Faire du nom Édition 1906 une marque, en la visualisant dans un univers issu...
des parfums de Grasse provençaux et raffinés. Lui conférer une envergure et une fiabilité capable de séduire les gros groupes via la création d'une identité moderne aux origines pourtant traditionnelles ancrées en Méditerranée. Élaborer un concept de cadeau d'entreprise séduisant et original.

Notre approche.

Une immersion dans le vaporeux et la délicatesse des senteurs Méditerranéennes au fil des saisons. Un coffret élégant offrant 4 flacons enivrants tels des voyages générant de douces sensations...

au bord des calanques marseillaises, un instant de grâce automnal sous la rousseur chatoyante et réconfortante de la Bonne-Mère, la fraîcheur et les pins dessinés sur un paysage montagneux et un ciel hivernal dégagé en pays Aixois ...

Une marque forte à la fois moderne capable de répondre à un besoin contemporain en matière de cadeau d'entreprise et séduire sur les plans de la qualité, de la notoriété et de l'authenticité traduits visuellement.

Recherches graphiques

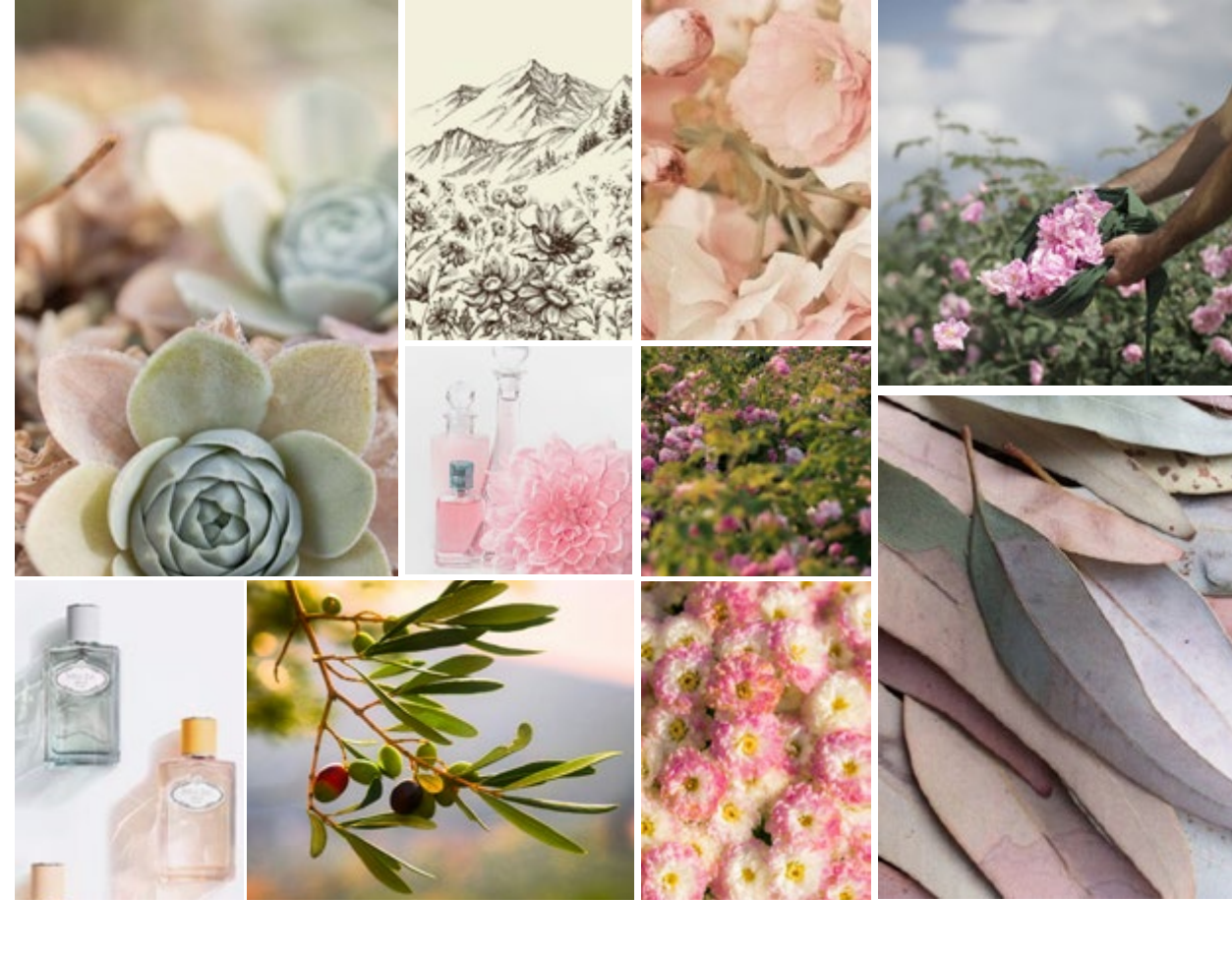
Le chiffre **1906** + Poésie
4 saisons
Complémentarité

Logotype corporate



• Édition 1906 •

Univers visuel



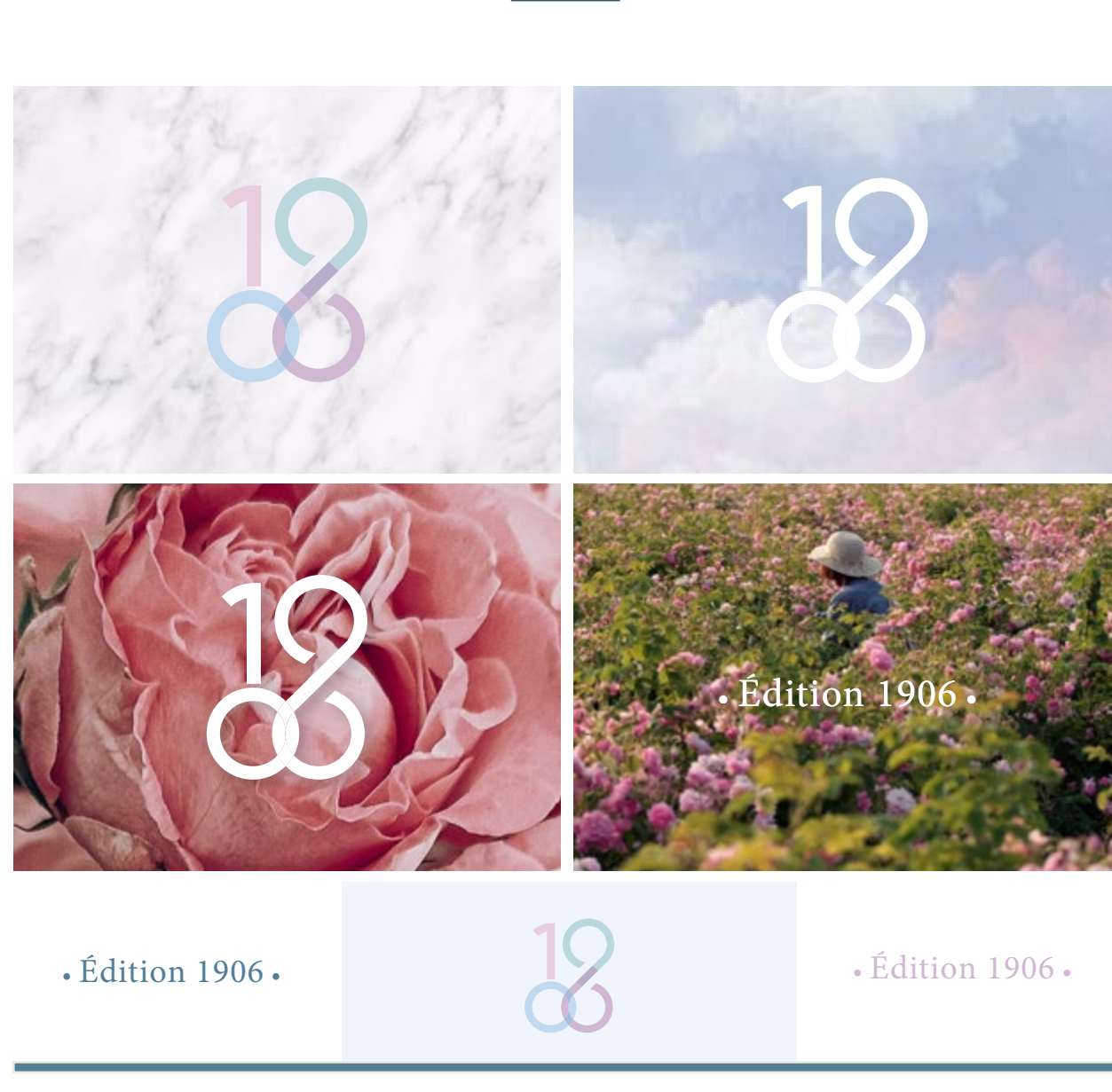
Charte graphique



Construction



Déclinaisons



Décryptage

Sigle

Lien, stabilité, régularité, fil conducteur, largeur fixe et symétrie.
Isolé de modularité, esprit complémentarité.
4 tonalités en harmonie comme le sont les 4 saisons de l'année. Couleurs pastel pour une ambiance délicate et raffinée.



• Édition 1906 •

Baseline

Induit une maison de renom, date apportant du corps à la marque, de la maîtrise et de la notoriété. Typographie à patins vecteur d'authenticité et de qualité.

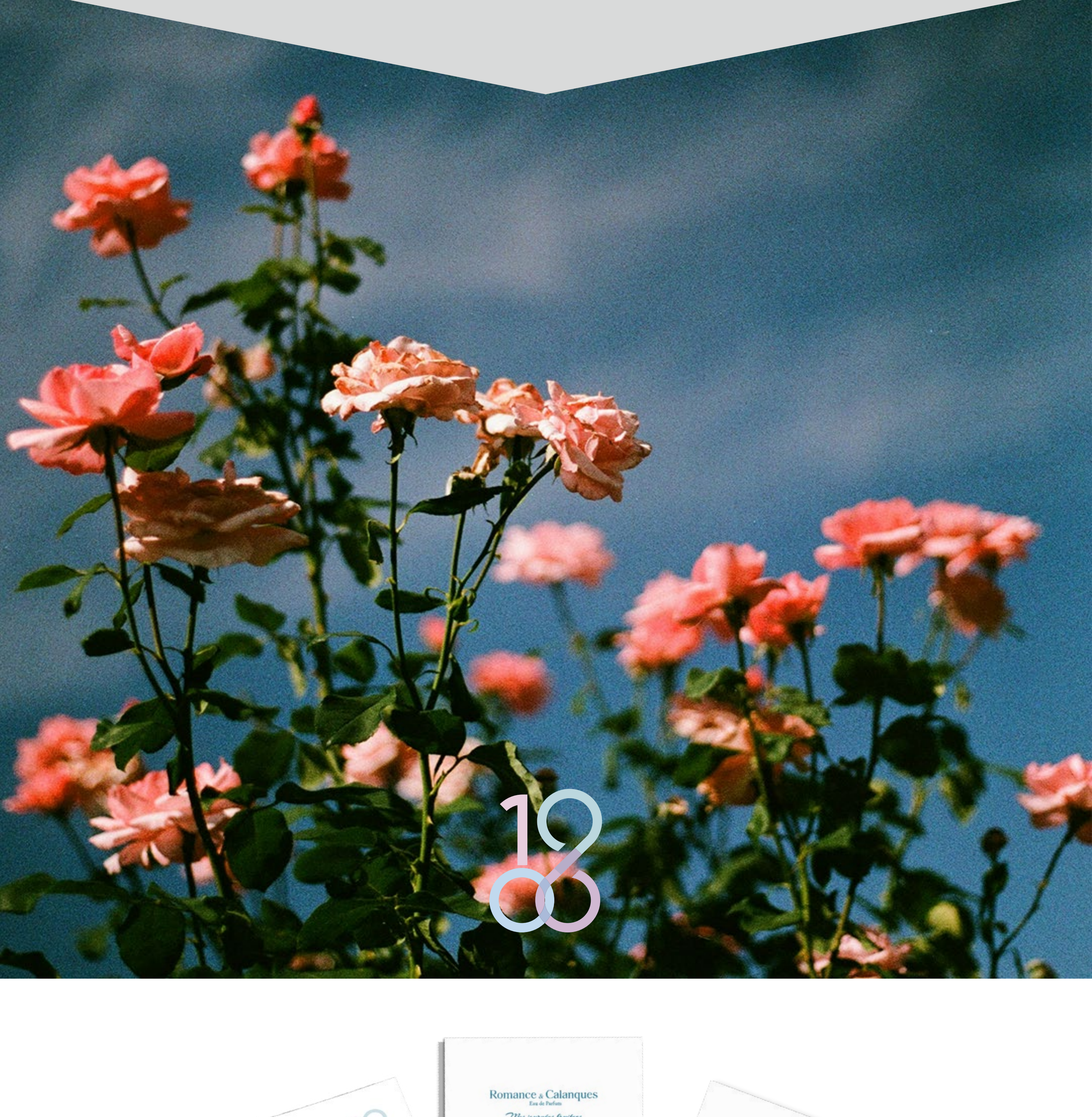
Intégralité

International, compréhension et lisibilité aisés. En 2 termes impactants, aisément mémorisables.



Impression

quadrichromie recto/verso
papier matière blanc 450g



1906

