



# BYSCO

## Créateurs de solutions biosourcées

- Définition de l'univers et de ses valeurs
- Refonte de logo et création de son sigle
- Charte graphique
- Design de mise en page type
- Conception de schémas et pictogrammes
- Réalisation de supports print
- Bandeau réseaux sociaux



## Le brief.

BySCO, start-up française, valorise le byssus de moules (ces petits filaments qui permettent à la moule de s'accrocher au rocher), jusqu'alors considérés comme déchets, M. Robin Maquet, ingénieur, les transforme pour en produire des structures textiles 100% naturelles. Il révolutionne l'industrie des matériaux en créant ses produits ignifuges, acoustiques, à partir de cette biomasse issue de la mytiliculture. L'unité de production à Cancale, au cœur des régions myticoles, est le pivot de cette innovation.

## Notre approche.

Le challenge a consisté à se familiariser avec cet univers particulier, couleurs et codes liés au produit pour en saisir l'essence. Nous avons considéré l'approche innovante de Robin, ses souhaits et ambitions. Le design complet de sa marque a pu s'engager sereinement. Nous avons veillé à mettre en avant les notions de biosourcé, de créativité et d'ingéniosité à travers une identité stable, fiable et modulable.

## Recherches graphiques



Industrie  
Moule  
Dynamisme



Byssus  
Fibre naturelle  
Rayonnement



Marin  
Cycle  
Biosourcé

## Logotype corporate



• Créateur de solutions biosourcées. •

## Univers visuel



## Charte graphique



## Construction



## Déclinaisons



## Sigle

Le sigle synthétisé inspiré de la forme de la moule, permet une appropriation. Nous évouons sans illustrer, avec finesse et raffinement pour un caractère singulier.

## Baseline

Définit brièvement l'activité et ses spécificités originales. Notion de créateur mise en avant, l'idée de solution : majeure dans le secteur de l'innovation, et l'origine, l'essence même du projet : le biosourcé qui présente un intérêt fort.

## Décryptage

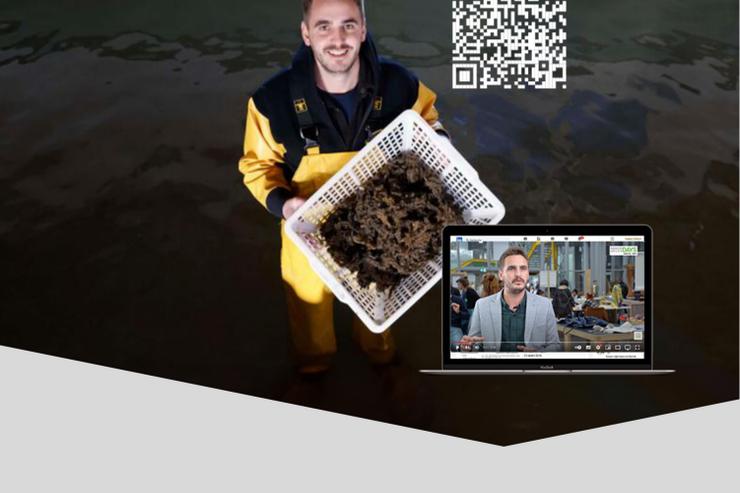


Impactant, par son tracé comme sa monochromie, il est puissant et ouvre le champ des possibles quant à ses déclinaisons. Graphiquement il renvoie l'idée de modularité, de composition, de transition, de souplesse aussi, notions majeures dans le domaine de la réalisation de matériaux et leur lien à l'environnement.

## Typographie :

Une typographie dessinée manuellement, créative, contemporaine, et innovante, construite et stable pour une grande fiabilité, quelques rondeurs rassouplissent et portent la notion de cycle, de biosourcé, et de transition.

Le B seul, est porteur de toutes les valeurs du logo global et devient un parfait logo signature. Il est un bon rappel de l'identité globale, son originalité permet un repère visuel unique plein de caractère.



GALERIE

A.

PRENDRE RDV