



KAMALAD

Prêt-à-porter torse bombé.

- Création de concept & son dossier de présentation complet
- Étude stratégique & storytelling
- Définition de l'univers visuel (moodboard et champ lexical)
- Design d'identité
- Charte graphique
- Création de supports print et fabrication
- Design d'étiquettes et packaging produit



Le brief.

Après un accueil inégalable en terre cancalaise, à la découverte du local, me voilà plongée au coeur d'une camaraderie qui réchauffe le cœur et d'une ville de caractère à la beauté indéniable.

Nos 4 entrepreneurs y tenaient, le projet étant indissociable de leur origine bretonne, je me devais de m'en imprégner pour bien la cerner.

L'idée : lancer une marque de textile à la note chauvine que les locaux comme les nombreux touristes seraient fiers de porter. Le réseau de distribution se faisant naturellement via leurs activités respectives actuelles et leur réseau solide et fraternel local.

Une marque à construire et développer dans un soucis de qualité, de fabrication française la plus écologique possible et avec une ligne directrice basée sur le troisième degré et l'humour qui sait lier nos compères et diffuser un bon esprit.

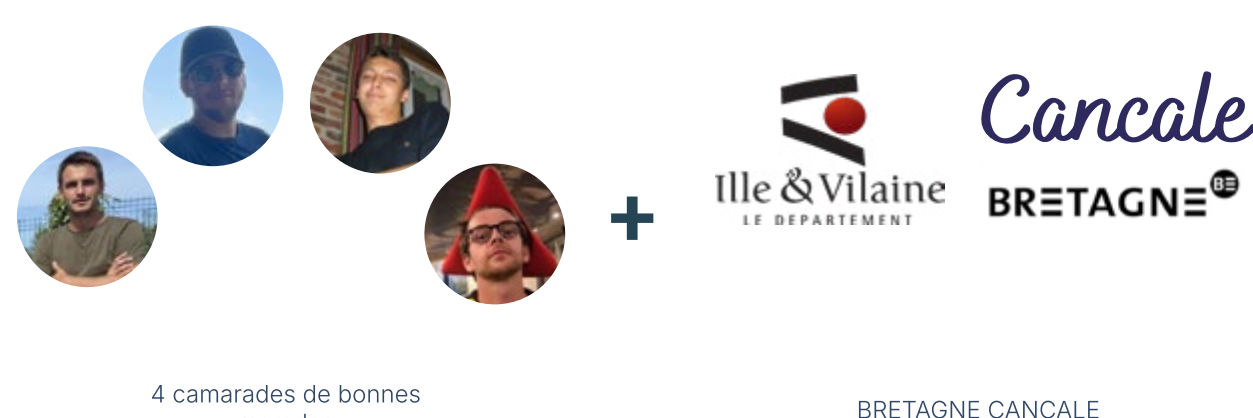
Notre approche.

Après une extraordinaire immersion, et un séjour très inspirant auprès de nos 4 cancalais plein d'humour, d'amour, de créativité et avec une véritable âme d'entrepreneur, il était temps de ficeler un beau story telling emprunt de vécu.

Le nom inspiré du breton semble conçu pour eux, du sur mesure où le jeu de typographique autour du K et du 4 permet un clin d'oeil fort.

La suite est née naturellement, avec un temps de travail important sur la recherche textile respectant les divers critères de qualité, écologie, FR ... Etiquettes textile, le petit flyer promotionnel ou venant accompagner la vente des produits, un spot vidéo synthétisant le tout et révélant l'âme de la marque.

Recherches graphiques



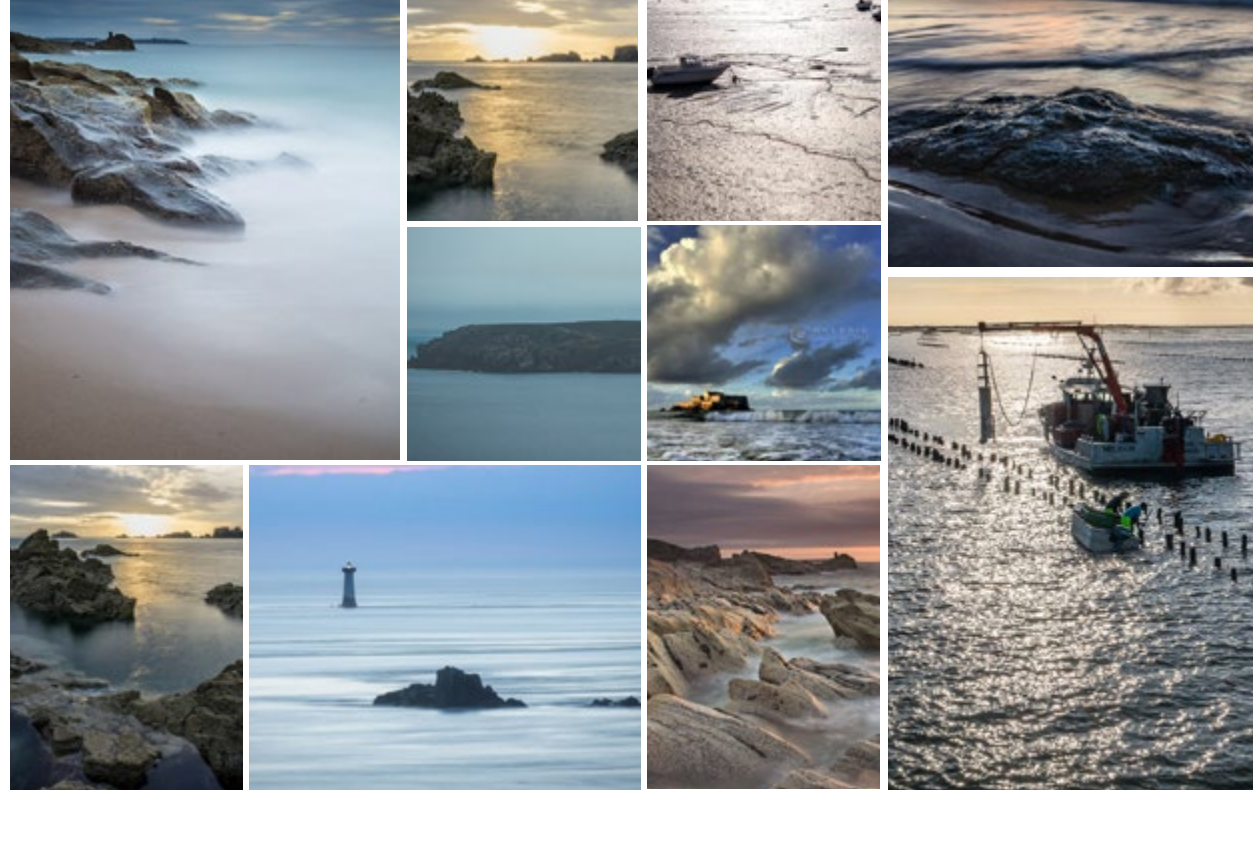
4 camarades de bonnes marades

BRETAGNE CANCELLE

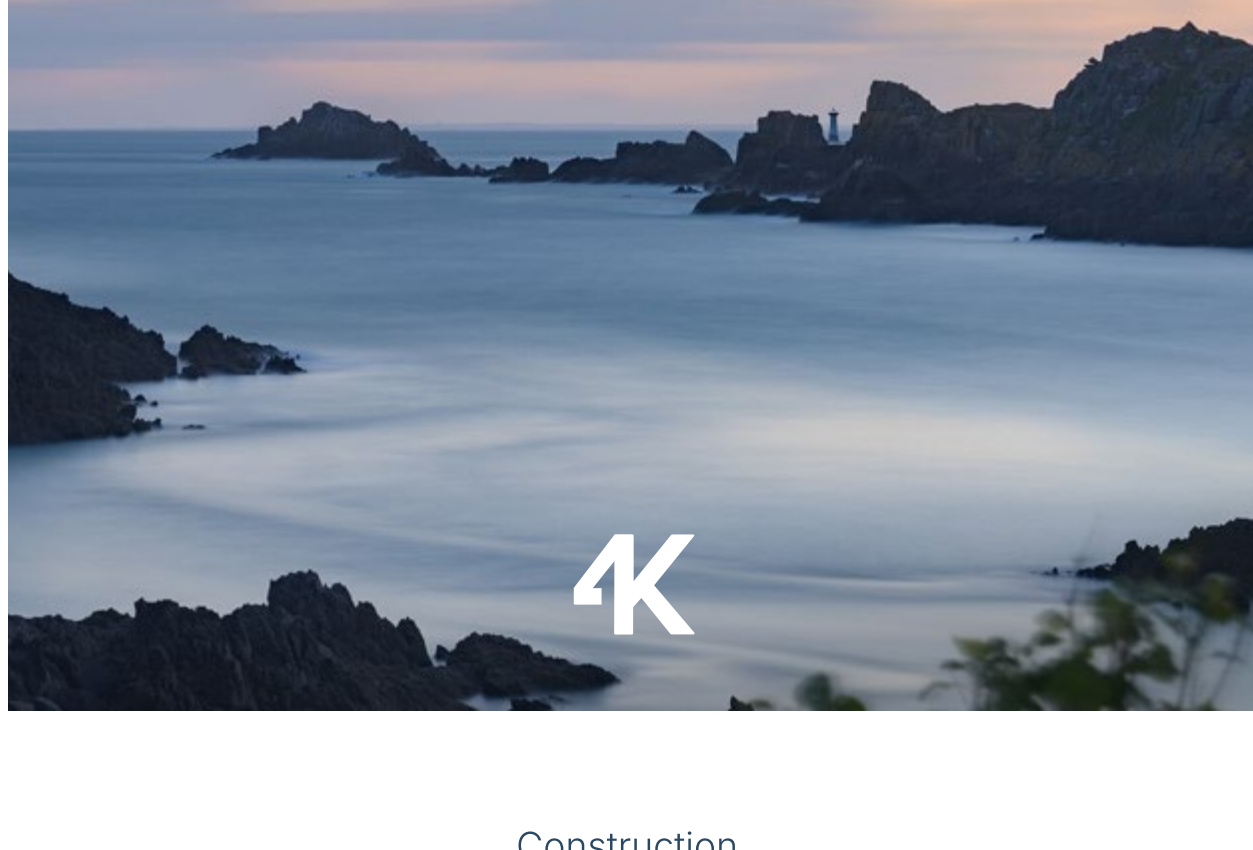
Logotype corporate



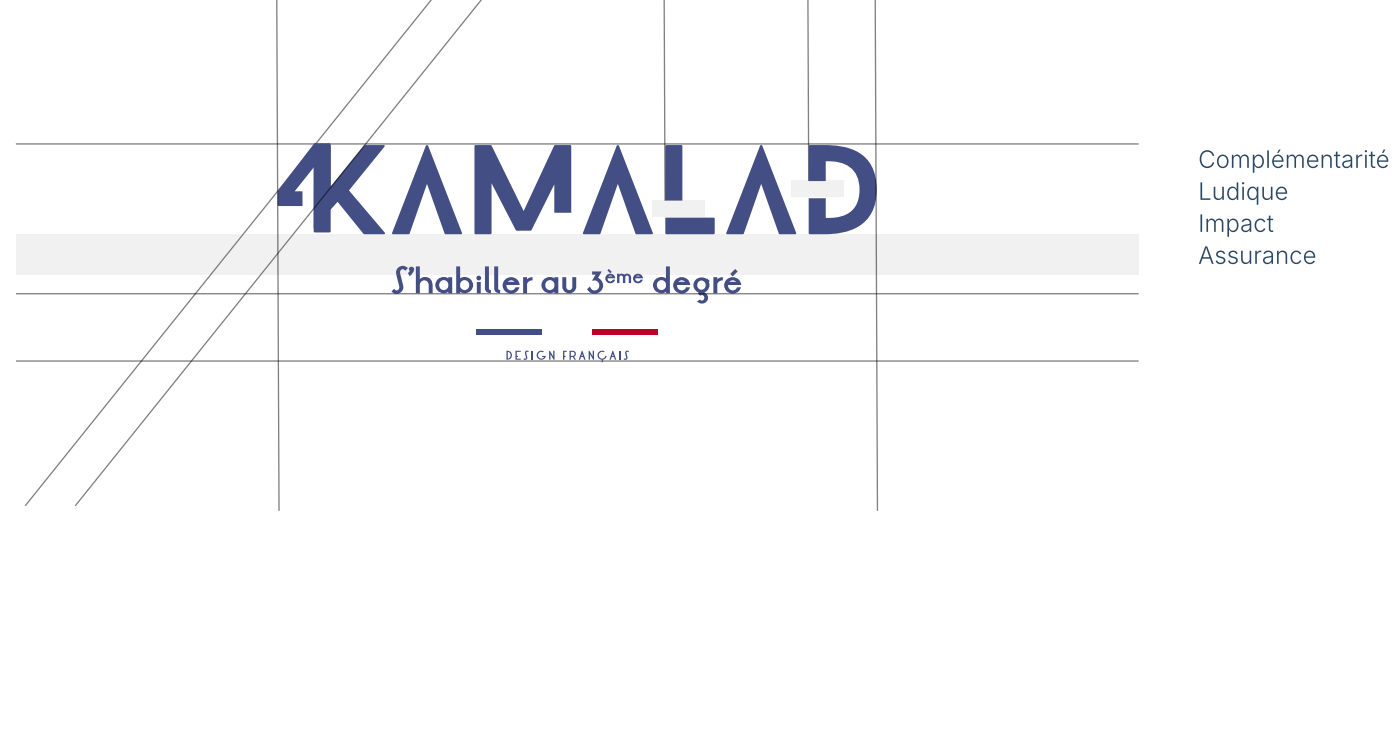
Univers visuel



Charte graphique



Construction



Déclinaisons



Décryptage

Sigle		Nom
4 camarades.		Inspiré du breton « camarade » et à l'image des 4 associés amis d'enfance et complices, habitants de Cancale, amoureux de leur ville (léger chauvinisme assumé), Professionnel, qualitatif, original et sympathique.
Baseline		Graphisme entrecoupé : - complémentarité, forme un tout - Style label (tampon, marquage) vecteur d'authenticité.
Habillé : aux sens vêtu ET apprêté = valorisant Idée de mise en beauté : qualitatif + Humour, proximité.		Couleur et rythme linéaire vertical en écho aux conteneurs maritimes très présents dans la région de prédilection de nos 4 camarades.
	Intégralité Impact visuel optimisé, originalité du lettrage, contraste mémorisable. Marque avec une belle envergure assumant pour autant sa part de proximité et de second degré (amenée avec une bonne humeur caractéristique de nos trois compères).	



GALERIE

A.

PRENDRE RDV