



# CAP VIDÉO

## Bureau d'étude, installation, audiovisuel

- Étude du domaine, brief et univers,
- Travail du nom, baseline, accroche,
- champ lexical, storytelling, promesse,
- univers visuel, positionnement,
- identité visuelle globale,
- Charte graphique, logo
- Supports de communication print

## Le brief.

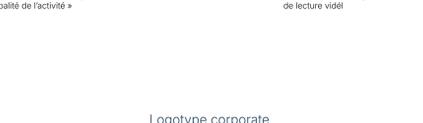
Messieurs Lusevikueno et Giordano, ont déjà monté leurs business respectifs avec les expertises d'Acomdesign. C'est en tant qu'associés qu'ils se tournent de nouveau vers nos services pour créer cette entreprise mêlant leurs savoir faire. En lien direct avec leur responsable de communication, nous recueillons le brief de leurs attentes et collectons les divers éléments nécessaires à nos réflexions. Il s'agit principalement de construire une marque : logotype et charte graphique, en veillant au ton à développer et élaborer un univers visuel explicite et valorisant. Ces éléments sont les premières pierres de leur communication.

CAP VIDÉO est une entreprise d'installation et de location de biens et de services audiovisuels. L'agence est profondément animée par des valeurs de modernité, d'innovation, de soin, d'expertise, de fiabilité, de confiance & d'excellence. Cap Vidéo met en lumière son savoir faire et son parti-pris ingénieux via une approche pertinente et qualitative, on parlera de manière assumée d'interventions haute gamme capables de répondre aux attentes de clients prestigieux.

## Notre approche.

A coeur de retranscrire les valeurs de nos clients tel que : savoir-faire, excellence, confiance fiabilité... nous illustrons leur domaine (l'audiovisuel) de manière pertinente et sobre afin de véhiculer les valeurs modernité, style épuré et innovation du client propres à l'entreprise.

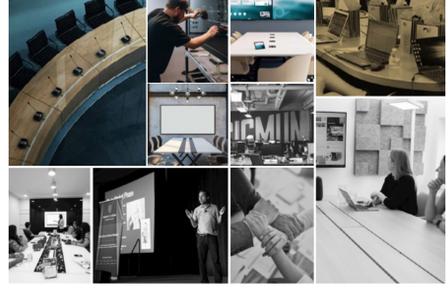
## Recherche graphique



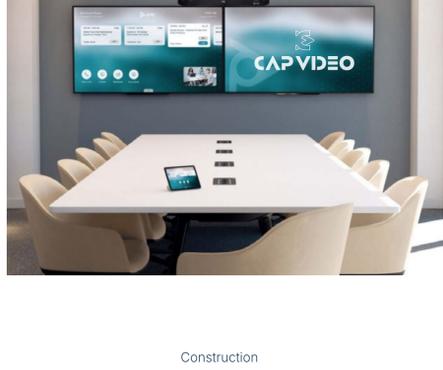
## Logotype corporate



## Univers visuel



## Charte graphique

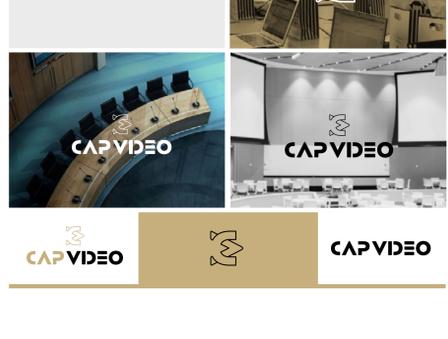


## Construction



Impact visuel horizontal surélevé en pyramide avec le sigle centré au dessus  
 Oblique dynamique et positive  
 Forte stabilité  
 Légereté et modularité venant trôner en tête

## Déclinaisons



## Décryptage

**Nom**  
 Socle : stabilité, fiabilité, lisibilité, clarté, droiture, courbes et droites en complémentarité (comme pour le sigle)  
 Largeur du tracé harmonieuse, impact visuel, contraste et mémorisation optimisée. Souplesse donnée par les arronds, modularité, design et rythme évoqués par le style des lettres, grand soin par la précision.

**Baseline**  
 Description activité, simplicité, évidence et pertinence.  
 Style raffiné qui vient souligner le tout.



**Sigle**  
 Il va de l'avant indique une direction positive.  
 Pointu = au savoir faire, il indique une orientation, un choix, dans le sens de lecture, fait sens avec logique et une continuité positive.  
 L'assemblage : enchevêtre où la rondeur de « C » repousser un contraste en « V » anguleux et incisif, crée de l'impact visuel et une belle complémentarité, soit la personnalisation des services et leurs ingéniosité. Le style fort et fiable par sa géométrie, modulable par ses idées et sa composition créative.  
 Tracé précis : raffinement et parti-pris épuré au design moderne, évoquant la technologie et l'innovation.

## Intégralité

Le tout : sobre, épuré, distingué naît d'une union. Il fait référence au lien : solide et durable entre l'entreprise et le client. Il dessine un monogramme singulier, signature de la marque, tel un label gage de perfection et de modularité. Dynamique et délicat, il reflète le cap vers une transformation de qualité. Son minimaliste le rend précieux et pertinent tout en modernité et innovation.

