

DAW

Direction artistique audiovisuelle

- Étude du domaine, brief et univers
- Travail du champ lexical
- Storytelling et promesse
- Univers visuel, positionnement
- Identité visuelle globale
- Charte graphique
- Supports print
- Communication digitale



Le brief.

Street artiste dans l'âme, Daw a fait ses armes en banlieue parisienne, à Plaisir, où il a grandi et développe ses multiples casquettes de cameraman à pilote de drone, il écrit les scénarios de clips vidéos qu'il orchestre, son spectre est vaste d'où la notion de pieuvre travaillée en orange sur noir dans son logo original.

Devenu trop illustratif et complexe à son goût, il souhaite le moderniser, et l'épurer pour une version plus proche de son essence.

Notre approche.

Nous aimons profondément comprendre pour créer le lien entre l'entrepreneur et son projet, mettre en lumière cette synergie et ainsi dessiner les traits d'une identité visuelle singulière et impactante. Daw est la marque de l'activité et le prénom de l'entrepreneur aussi, indissociables sur le fond comme sur la forme. L'homme & l'activité sont créatifs et touchent à plusieurs savoir-faires autour de la création vidéo. Daw est un homme de terrain, homme de l'ombre tant par le fait qu'il soit toujours derrière la caméra, que par son côté obscur de pirate-anarchiste ;) qui imprègne ses réalisations. C'est son âme de ninja que nous avons eu plaisir à illustrer

car elle est lui, elle est la source de ses pratiques, de son tempérament, savoir composer dans l'ombre pour mieux mettre en lumière son sujet. Savoir s'inspirer de la noirceur parfois pour illustrer le réel, le dur et le beau de notre monde. Son art est vaste, puissant, il bouscule, il décrit et lui est cette silhouette fugace que l'on aperçoit sur ses visuels de backstage.

Il est issu du monde du rap, et ses productions vidéos naissent d'un univers musical, street art, tattoo et streetwear...

Son logo est ainsi inspiré de sa signature, tel un label contenant toute la force de sa personnalité et le contraste de couleur noir/lumière vive et acidulée : la force de son art, la baseline englobe ses compétences et vient spécifier ses aptitudes.

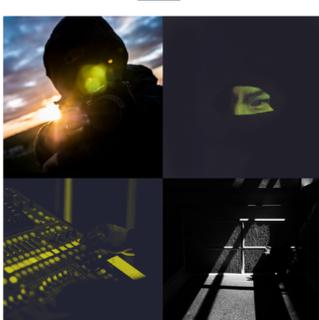
Logotype corporate



DIRECTION ARTISTIQUE AUDIOVISUELLE

SCÉNARISTE - CAMERAMAN - MONTEUR

Univers visuel



Charte graphique



Black #c0392b
Blue bird #191a34

Athelas AaBbCcDdEeFfGgHhIi
JjKkLlMmNnOoPpQq
RrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789
!@#\$%^&'()*+
^*!@%&'()*+,-./:;?>@

ABSTOTELICA AaBbCcDdEeFfGgHhIi
JjKkLlMmNnOoPpQq
SMALL CAPS RRsStTuUvVwWwXxYyZz
0011223344556677
^!\$%&'()*+,-./:;?>@

Construction



Incisive
Champ lumineux
Dynamisme
Allant de l'avant
+ Courbe et souple
Créatif et de caractère

Déclinaisons



Décryptage

Nom + Sigle

Prénom de l'entrepreneur et nom de la marque dans un élan audacieux et dynamique, manuscrit mettant en valeur le savoir-faire de l'homme, Sigle illustrant l'homme de l'ombre à l'âme de ninja, son penchant pour l'obscurité dans une lumière acidulée reflet de son talent vif qui joue des lumières.



Un nouveau logo, inspiré de sa signature, qui incarne toute la puissance de sa personnalité. Le contraste entre le noir et une lumière vive représente la force de son art, fusionnant son univers musical, street art, tattoo et streetwear.

Baseline

Définition en 3 mots, au plus près de son activité et spécificité de ses compétences.

Impression

Format long
Papier teinté bleu nuit
Pelliculage mat soft touch
+ vernis 3D brillant



GALERIE



PRENDRE RDV