Comprendre sa psyché, gérer son émotionnel

- Étude du domaine, brief et univers,
- Travail du nom, baseline, accroche,
- champ lexical, storytelling, promesse,
- univers visuel, positionnement,
- identité visuelle globale,
- Charte graphique,
- Supports de communication print et événementiels.



Le brief.

L'univers envoûtant d'Émilie Loret, praticienne de la gestion émotionnelle, relie habilement et subtilement science et ésotérisme, pour une compréhension profonde et libératrice de notre psyché.

Nous avons le privilège de plonger dans la cartomancie, la puissance des déesses, la symbolique des attributs, pour façonner un logo unique. Son identité visuelle doit reflèter sa passion pour les astres et sa clairvoyance humaniste, résonnant avec son public. Ses supports exprimeront sa personnalité rayonnante et sa mission d'accompagnement.

Notre approche.

Nous nous familiarisons avec l'univers complet de Mme Loret et sur plusieurs rdv d'accompagnement / conseil, nous lui donnons des clés pour se distinguer, faire briller ses atouts, bien les exploiter et communiquer avec pertinence. Nous sélectionnons ses canaux et l'incitons à se révéler sur les réseaux en étant l'égérie et l'actrice de sa propre marque. Construite et singulière, nous dessinons une identité qui valorise son image et la rend accessible. Nous mettons en avant toute une dimension de sa personnalité axée sur des connaissances denses et riches, ses atouts lui permettent naturellement de se différencier très positivement. Son logo en devient le messager, il garde singularité et précieux, se veut accessible, renforçant le lien avec son audience.

Recherche graphique





Initiales enchevêtrées pour un

monogramme original

Logotype corporate



Univers visuel





Charte graphique

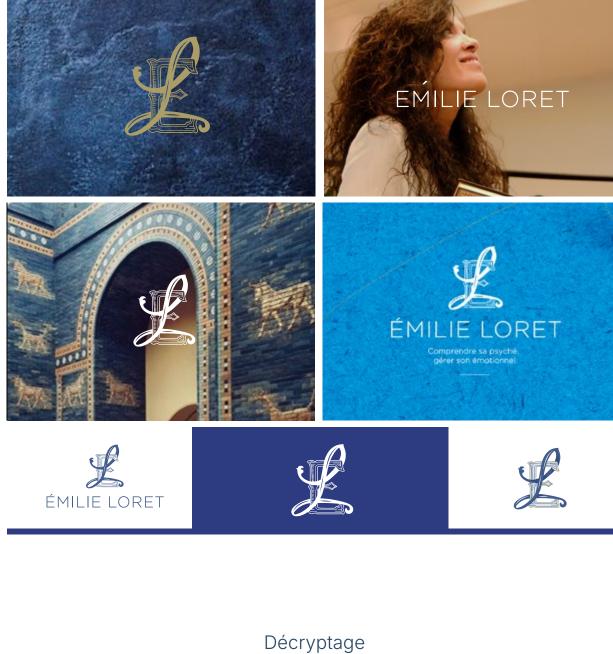
#D9E9F4 #EBF7FD

#BA9F65 #015E92 #0072AA

Construction



Construction en pyramide Stabilité du Nom et du Prénom Élancé au monogramme Écriture trôner façon déesse



Enchevêtrement du « E » et du « L » les initiales de la cliente. Courbe fluide et design unique. Stabilité, fluidité, droiture. Rythme et design donne une souplesse de part le style des lettres.

Sigle

Baseline Information sur la profession de la cliente (description de son activité). Elle vient souligner le tout.

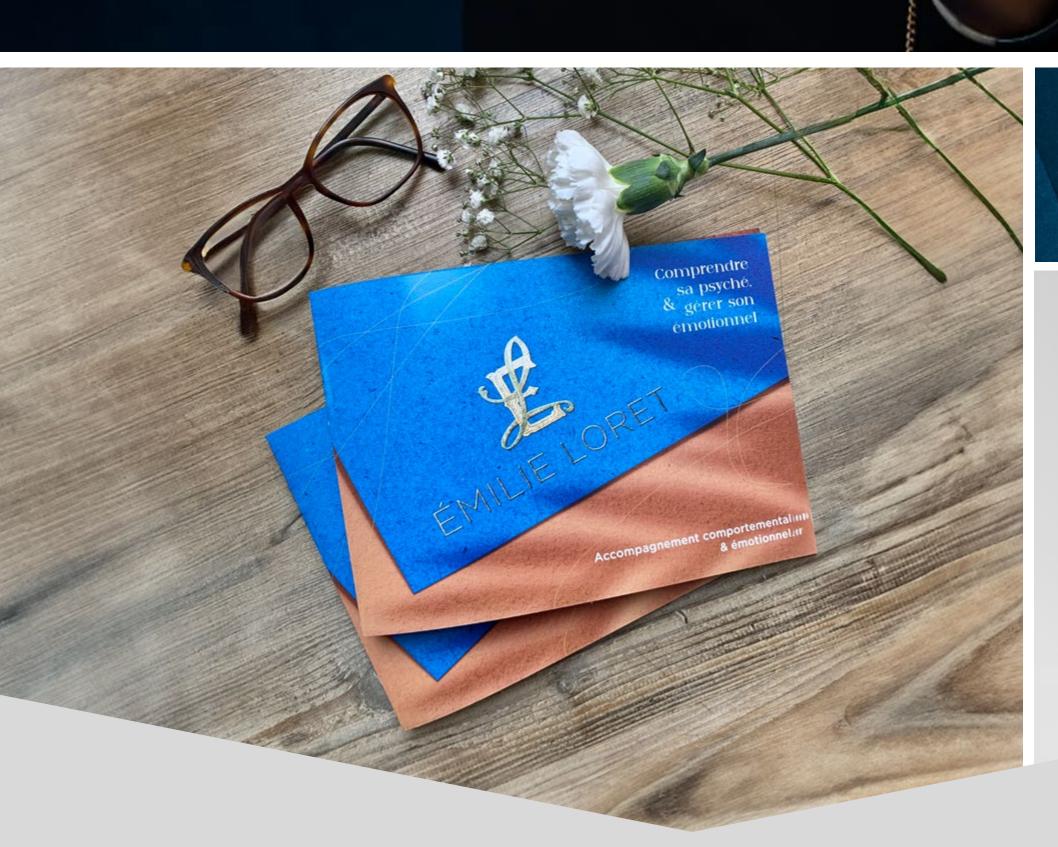


Combinaison du Prénom et du Nom de la cliente «Émilie Loret» donnant naissance a sa propre marque. Typographie simple

Nom

et efficace.





GALERIE





PRENDRE RDV