

# DOUCEUR EN PROVENCE

## Galerie d'art, dégustation, jardin bucolique.

- Création de concept
- Dossier de présentation et suivi complet
- Définition de l'univers visuel (moodboard, champ lexical...)
- Design d'identité
- Charte graphique
- Agencement et design d'enseigne et façade
- Réalisation de supports print et digitaux

## Le brief.

Le client souhaite développer une nouvelle gamme de cosmétiques avec une identité visuelle axée sur le miel, l'orient et ses hammam sans les faire apparaître explicitement. Objectifs : évoquer une sensation de bien-être et de confort. Intégrée la féminité et le principe de rituel beauté. Créer une identité de caractère, unique en travaillant des graphismes propres à la marque. Aider les clients à se projeter avec des types de produits ciblés, et valoriser leur mode d'utilisation.

## Notre approche.

Nous réalisons un benchmark et un tableau d'inspiration regroupant des images, textures, et couleurs visant à concevoir une ambiance douce et cocooning. La note de méditerranéen sucrée baignée d'une lumière chaude et tamisée inspirée du hammam, s'associe à des graphismes précieux et féminins. La palette se compose de taupe, blanc entre la chaux et l'argile, le miel doré, et des notes de cèdre et de jasmin. Une typographie élégante est privilégiée, ainsi que des motifs subtils et des textures sensuelles.

Le logo se dessine en respectant cette palette et éléments graphiques. Les prototypes de packagings pour différents produits voient le jour avec un univers cohérent et immersif. Les affiches, plaquettes, catalogues, et fiches clients sont développés dans une continuité visuelle. Nous finalisons et préparons les fichiers pour l'impression et la production. Notre avons transformé une envie en une marque avec un univers visuel riche et immersif. Chaque élément fonctionne au sein d'une identité inspirante suscitant le désir.



## Recherches graphiques



## Logotype corporate



## Univers visuel



## Charte graphique



## Construction



Voute bienfaisante, protectrice, apaisante et réconfortante avec une construction en arc. Aspect architectural fort et fiable. Délicatesse et légèreté au sommet.

## Déclinaisons



## Décryptage

### Signe

Fleur tout en délicatesse et éclosion, douce image de la femme et de son précieux. Evocateur de senteurs délicates.

### Baseline

Induit l'idée de bauté et de récurrence. De cette façon la notion de produits complémentaires et de gamme complète est implicite. L'adjectif met en avant l'idée de privilège et de tradition.

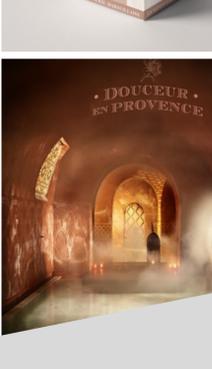
### Nom

Une marque contextuelle qui donne un panel de notions entre la douceur perceptible et l'idée de Provence, toutes les images, couleurs et senteurs auxquelles elle renvoie. Un tracé authentique et raffiné vecteur de qualité et de finesse. Une voute apaisante et protectrice.

### Intégralité

Douceur en Provence incarne les bains turcs, vaporeuse et gracieuse, elle n'est pas moins rattachée à des valeurs traditionnelles ancestrales. Marque bienfaisante, qualitative et délicate, elle nous fait voyager au coeur de senteurs de cèdre et de jasmin.

Impression  
Quadrichromie sur tube métallique  
Bouchon PVC blanc recyclé



GALERIE



PRENDRE RDV