



LSM BIO

Rassembler et Réaliser

- Étude du domaine, brief et univers
- Travail du nom, baseline, accroche,
- champ lexical, story telling, promesse
- univers visuel, positionnement
- identité visuelle globale
- Charte graphique
- Supports de communication print

Le brief.

Nous définissons l'identité, l'agencement et le merchandising d'un réseau de boutiques dédié au bien-être et aux rituels cocooning. L'expérience client sera enrichie par des matériaux bruts (bois, acier, verre), des éléments visuels distinctifs, et un packaging éco-responsable, reflétant les valeurs bio et «Made in France». L'accent est mis sur l'authenticité et la modernité, avec une immersion sensorielle via un bar à savons et des coffrets personnalisables.

Notre approche.

Penser Pour ce projet, notre démarche est de concevoir une identité globale qui intègre à la fois les produits existants et les nouvelles gammes cosmétiques, tout en harmonisant l'ensemble avec un packaging et un graphisme travaillés. Nous cherchons à relier chaque aspect du projet à ses racines historiques tout en lui insufflant une vision moderne et attrayante.

Notre stratégie met en avant une identité visuelle forte, des illustrations riches en détails, et un packaging aux matériaux nobles (kraft, verre, métal), dans le respect des valeurs écologiques et locales. En ciblant une clientèle féminine de 35 à 50 ans et en positionnant la marque sur des segments de distribution variés (boutiques bio, pharmacies, international B to B), nous veillons à aligner les produits avec les attentes du marché tout en renforçant l'authenticité et l'engagement de la marque.

Recherches



Élégance
Raffinement



Logotype corporate



Univers visuel

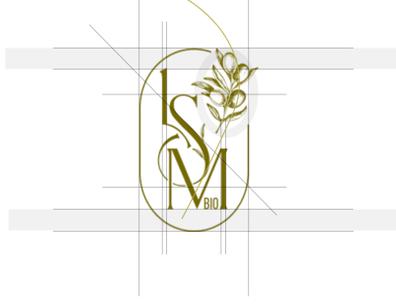


Charte graphique



#B8DCAF
#C4B57B
#ffff
#746800

Construction



Bulle protectrice
Ouverture
Verticalité dynamique

Déclinaisons



Décryptage

Sigle

Le brin d'olivier symbolise l'authenticité et les racines méditerranéennes de la marque. Enraciné dans la tradition provençale, il évoque à la fois la pureté des ingrédients naturels et l'engagement écologique. Symbole de paix et de longévité, l'olivier reflète les valeurs de durabilité et de respect de la nature, tout en incarnant un lien fort avec la terre et l'artisanat local. Ce sigle, simple et évocateur, renforce l'identité bio et authentique de LSM BIO.

Baseline

BIO : définit la préservation de l'environnement de notre planète.
Terme parlant à presque tout le monde.

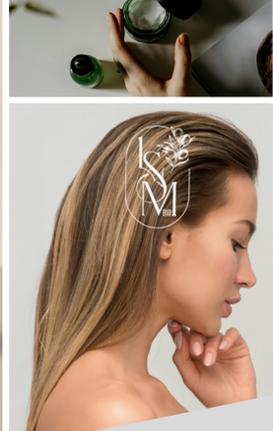


Nom

LSM BIO incarne les valeurs d'authenticité et de naturalité. « LSM » fait écho à la tradition marseillaise, un ancrage local fort.

Intégralité

La marque allie bien-être, tradition provençale et engagement écologique. Ses produits naturels, bio et «Made in France» reflètent un savoir-faire artisanal avec une touche contemporaine. Chaque soin offre une expérience sensorielle unique, renforcée par des matériaux éco-responsables et une identité visuelle authentique et raffinée.



GALERIE

A.

PRENDRE RDV