



Créateur de repères

- Dossier de présentation projet complet
- Design de logo
- Charte graphique complète
- Supports de communication print
- Applications au digital

Le brief.

Dirigeante d'une entreprise de conciergerie de luxe, Mme G. a su identifier et répondre à une demande grandissante pour des services haut de gamme, allant bien au-delà de ses débuts dans le transport VTC. Au fil de son parcours en tant que conductrice professionnelle, elle a constaté un besoin croissant de prestations exclusives pour une clientèle exigeante. L'idée a évolué vers une conciergerie 360°, dédiée à offrir une expérience sur-mesure, incluant la location de jets privés, l'organisation d'événements, le personal shopping, ainsi qu'une multitude d'autres services adaptés aux besoins uniques de chaque client. Fort de son expertise et avec un réel souci de qualité et de discrétion, LANDMARKS se voudra acteur clé du service de luxe, répondant aux attentes d'une clientèle internationale.

Notre approche.

Portés par cette vision ambitieuse, nous avons conçu une identité forte pour LANDMARKS, unissant rigueur et élégance dans une charte graphique distinctive. L'univers visuel évoque le prestige et l'excellence, avec un soin particulier apporté à chaque détail pour refléter les valeurs d'écoute, de disponibilité, et de personnalisation. Le concept de repères, incarnant à la fois stabilité et fluidité, s'est imposé comme un fil conducteur, symbolisant la capacité de LANDMARKS à offrir un accompagnement sur-mesure dans chaque aspect du quotidien. L'idée de réseau et de connexions globales

s'ancre dans une topographie flexible, déclinable à travers le monde, tout en conservant une empreinte forte à Angers. Nous avons traduit graphiquement des notions de confiance, de solidité et d'exception, pour que chaque interaction avec LANDMARKS inspire sérénité et assurance.

Cette approche permet à LANDMARKS de se démarquer dans l'univers du service de conciergerie de luxe, en promettant à ses clients une qualité inégalée, adaptée à chaque besoin avec la plus grande attention.

Recherche graphique



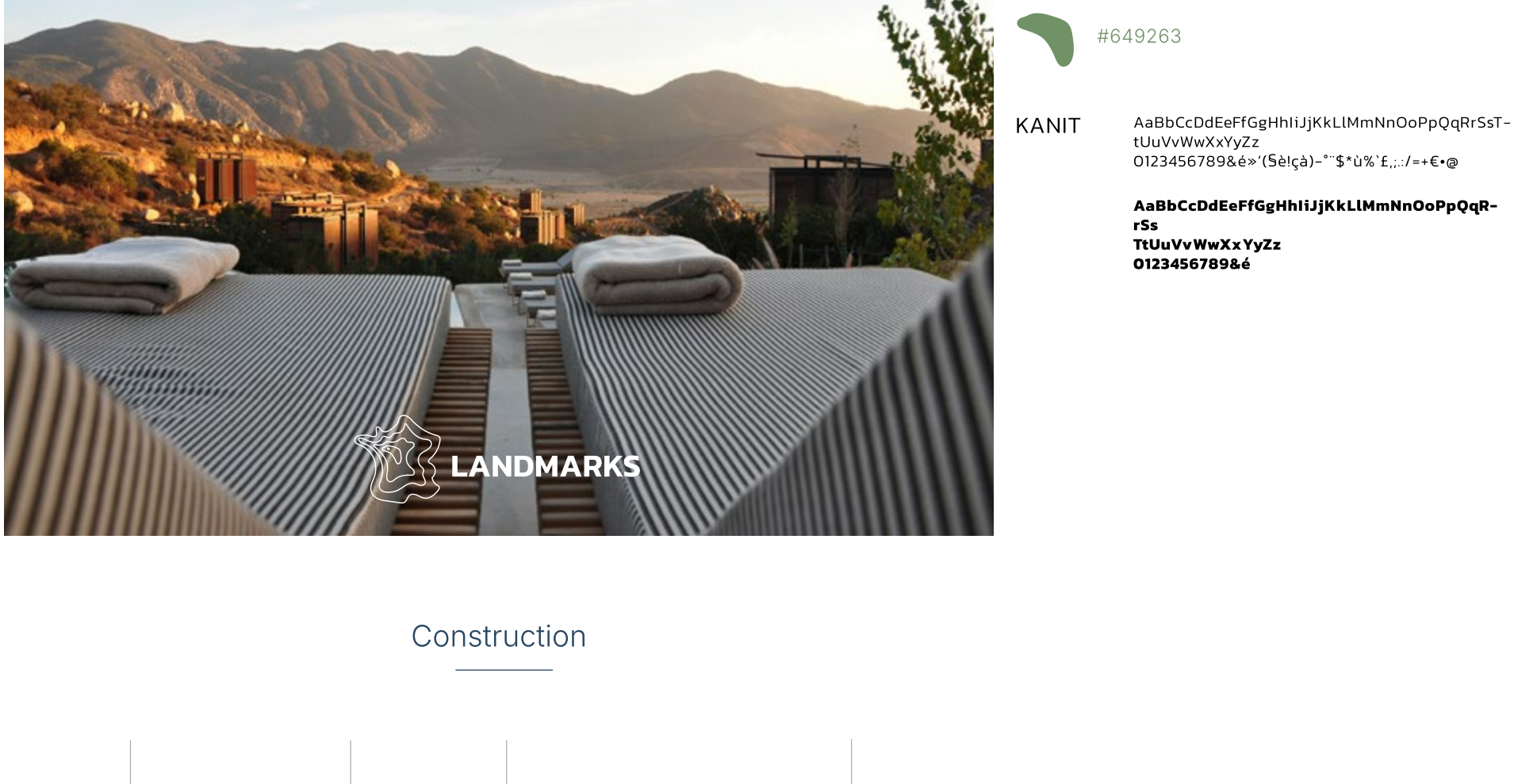
Logotype corporate



Univers visuel



Charte graphique



Construction



Forte, claire, stable et impactante, dans le sens de lecture, pour une marque puissante, fiable et dynamique. Rythme et singularité entre les courbes graphiques du sigle et une typographie bâton.

Déclinaisons



Décryptage

**Sigle**  
Notion de Paysage, territoire, France, Maine-et-Loire, Angers...  
Un ancrage profond et une ouverture sur le monde.



**Nom**  
Label évoquant professionnalisme et modernité.  
Socle gage de force et de confiance.  
Une baseline qui évoque la qualité française, sa distinction aussi, induit une clientèle d'ailleurs ou au fort attachement local + la notion de repères, de points d'attache rassurants.

Intégralité

Une marque active, dynamique, proposant un accompagnement d'ordre productif et bienfaisant tourné vers l'avenir.

**Personnalisation**  
Broderie cœur, 1 couleur blanc.  
Sérigraphie dos 1 couleur blanc.

