



ATELIER DE SOPHRO

Révélez votre potentiel

- Création de concept
- Dossier de présentation complet
- Étude stratégique & storytelling
- Définition de l'univers visuel (moodboard et champ lexical)
- Design d'identité
- Charte graphique
- Création de supports print et fabrication
- Amorce de communication visuelle



Le brief.

Maud me découvre sur Instagram® et tombe sous le charme d'une identité réalisée...

pour le Trophée des Gazelles alors qu'elle avait pour idée de se diriger vers un prestataire pour la réalisation de son identité visuelle. Hasard, synchronicité ... Elle me contacte, le feeling est extra, j'assimile ses souhaits et suis rapidement inspirée par son univers. Tout juste diplômée elle souhaite ouvrir son cabinet et faire bénéficier sa clientèle de son approche de la pratique. Un logotype et une charte graphique sont nécessaires rapidement.

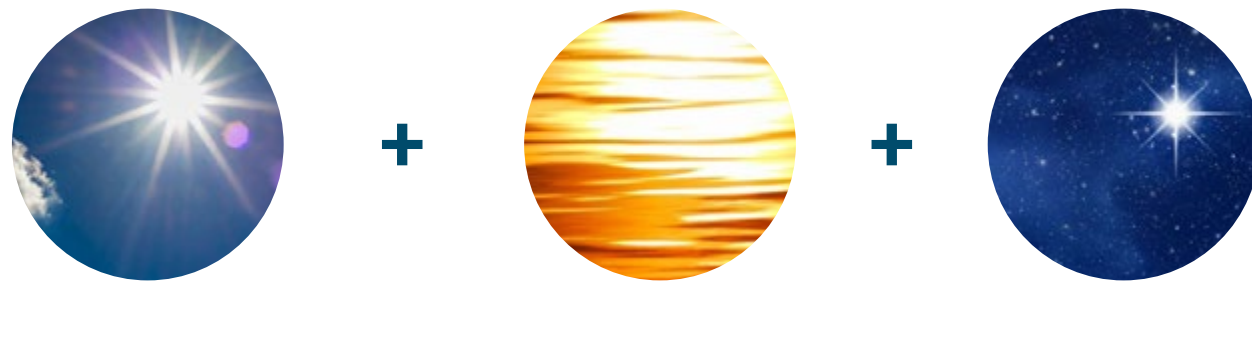
Notre approche.

Me rapprocher de Maud pour être à même de dessiner une identité qu'elle va adopter chaleureusement, comme une évidence...

Je rencontre une femme solaire, positive, imaginative, très douce et bienveillante. Tout en féminité forte : audacieuse et aventurière. Je la vois rapidement dans des tons vaporeux, surplombés de petites notes d'Orient sucrées. Maud incarne un passé riche emprunt de culture, et de valeurs baignées d'un soleil de Méditerranée.

Son prénom signifie force et richesse. Un travail sur mesure est réalisé après avoir synthétisé son univers visuel, son champ lexical et ses aspirations. L'objectif premier vise à valoriser sa personne, en tant que praticienne, où : pourquoi faire confiance à Maud plutôt qu'à un autre praticien ? La douceur de son approche, les bénéfices avancés et une optique de vie et de pratique singuliers seront le dénominateur commun de son image.

Recherches graphiques



Soleil

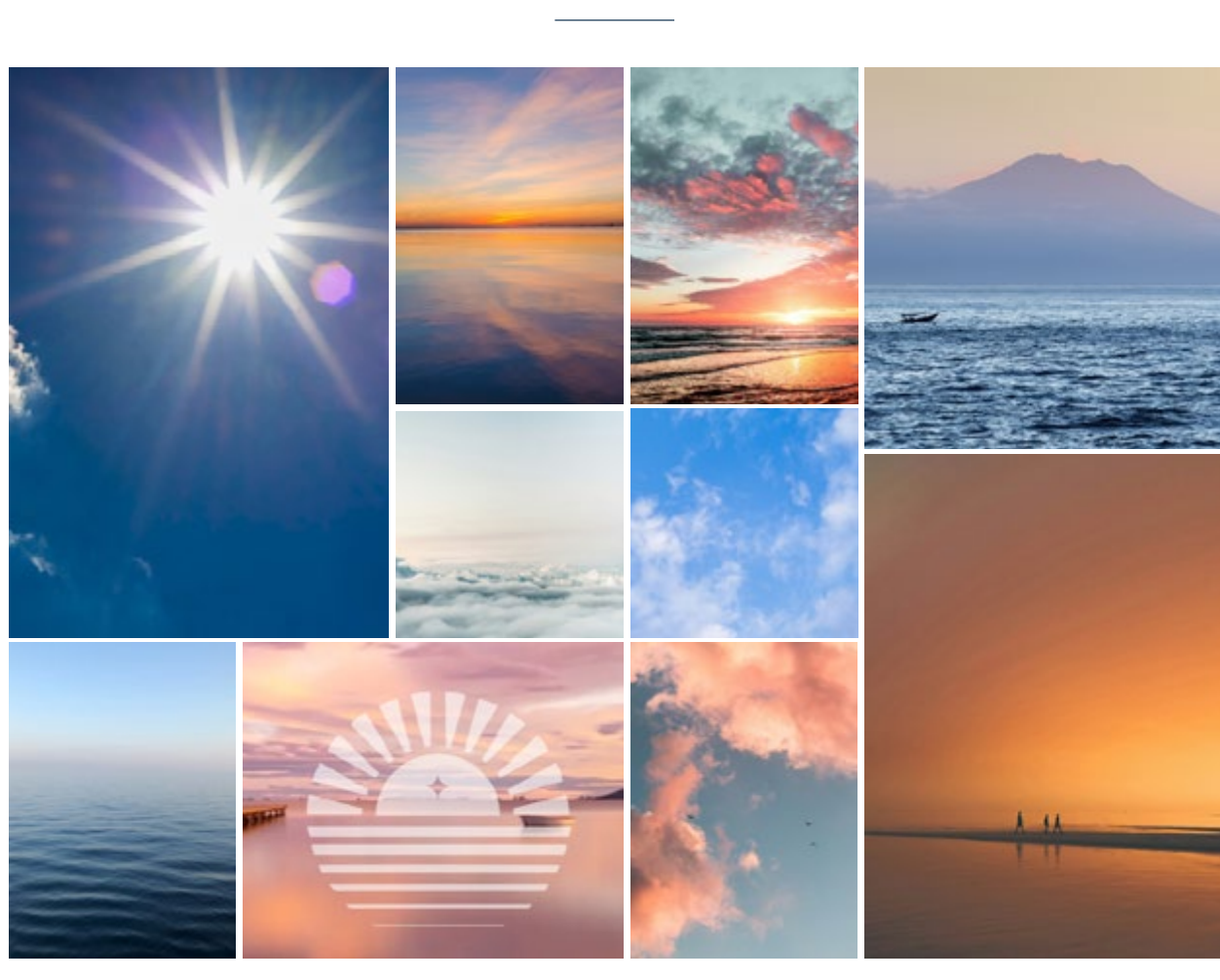
Réverbation

Étoile

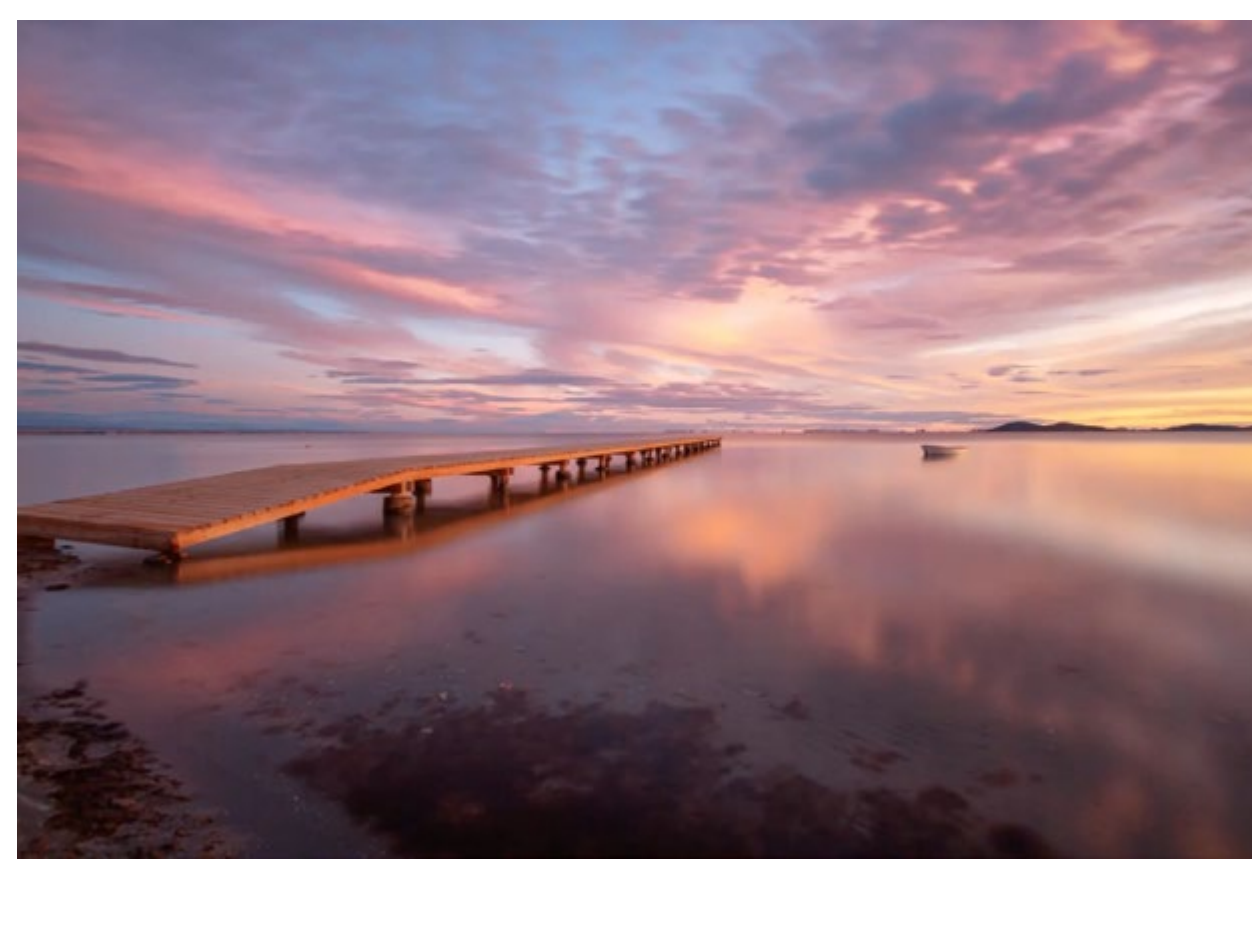
Logotype corporate



Univers visuel



Charte graphique



Construction



Déclinaisons



Décryptage

Stigle

Atelier apporte la notion d'expérimentation et de découverte. Sophro : pratique rendue commune et accessible. Lumineux et rayonnant déployé et stable. Paisible, linéaire et doux.



Baseline

Structure, fiabilité. Signature assumée : personnelle, valeur ajoutée, humanisée, différence positive, notoriété.

Intégralité

Lecture positive de gauche à droite, fluide, originalité. Une marque portant ses valeurs propres à l'entrepreneur et à son univers riche et inspirant.



Impression

quadrichromie recto/verso papier matière 350g respectueux de l'environnement

