LA BÊLE & TOILE

Se ressourcer au cœur de la nature

- Étude du domaine, brief et univers,
- Travail du nom, baseline, accroche,
- champ lexical, storytelling, promesse,
- univers visuel, positionnement,
- identité visuelle globale,
- Charte graphique,
- Supports de communication print,
- Construction de logo, de flyers,
- Support digital
- Création de site web et de réseaux sociaux.

Le brief.

Sous recommandation d'Estelle Portejoie, photographe, avec qui nous collaborons pour développer l'image soignée de nos entrepreneurs comme de leur activités, Sabine et Jean-Pierre Cantat se tournent vers nos services. L'étape des travaux tout juste terminée, place à la réflexion sur l'image, la marque, le positionnement et la visibilité. Leur business est un glamping idéalement situé au coeur de la nature à moins de 5 km du grand parc animalier & d'attractions « le Pal » en Auvergne. Ex-fleuriste et agriculteur, notre couple d'associés, amoureux de la nature et des animaux, hospitaliers & bienveillants, se sont tournés en toute logique vers le gîte, la chambre d'hôte & le camping. Leurs hébergements en tente berbère ou caravane sont en immersion totale avec un cadre verdoyant, bucolique, entourés par les animaux de la ferme, dont Galak l'alpaga, est le chouchou de madame.
Notre mission : construire l'image globale de ce lieu unique, faire transparaître tout son caractère bohème, confortable & ressourçant à travers sa communication.

Notre approche.

Après 1 nuit à la Bêle & toile et un rêveil magique en immersion totale, notre approche s'amorce tout naturellement.
Un premier travail de fond vise à retranscrire les valeurs du client et de son projet : le charme bohème, l'élégance, le caractère, le confort. Nous élaborons : un storytelling, le logo, et sa charte graphique suivi d'une communication globale print & en ligne.
Le début de saison, nous rapproche de l'échéance, le site Internet et la refonte de l'Instagram voient le jour aux premiers soleils et contribuent à multiplier les réservations.

Recherche graphique

Concentre bitention sur 2 éléments de reconnaissance visuelle unique.

Logotype corporate

la Bêle & Toile

Camping ethnique, chic et vibrant.

Univers visuel

Charte graphique

#999A3F

#6A8B3A

#FCCDC4

#F8F0F5

#7F4F38

Gotham

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789&%!(?)[{:;,'"®©™.€...!?~!@#$%^&

Noheemi

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789&%!(?)[{:;,'"®©™.€...!?~!@#$%^&

Construction

Construction en pyramide
Équilibre et harmonie parfaites
Stabilité et fluidité du logo

Déclinaisons

Décryptage

Sigle

Précis, compréhensibles, il renvoi un aspect direct de furtivité de la clientèle, tout en conservant une image de gîte, combiné avec la huttte instant à une immersion au sein même de la marque.

Baseline

Définit l'activité et apporte des indications supplémentaires sur le projet et sa cible. Elle permet de se projeter et se faire une idée du caractère du lieu & valorisant le projet. Elle doit être courte, claire, distinctive très positive & unique avec la messe.

la Bêle & Toile

Camping ethnique, chic et vibrant.

Intégralité

Logo sympathique, mignt, parlant aux familles, on y retrouve l'idée de maisonnée et de tente, de l'aventure, de l'exotisme, de dépaysé, d'accueil, d'aventure, de bohème, bucolique avec la clientèle.

Nom

Compréhension et lisibilité aisée, L'attrage à amplitements gauge de qualité et de soin. Jeux de mots avec les belle étoiles, deux termes assément mémorisables.

GALERIE

A.

PRENDRE RDV